

---

# Repräsentative Nutzer\*innen- und Nicht-Nutzer\*innen-Evaluation sowie Besucher\*innen-Befragung zum Britzer Garten

---

**Bericht für die Grün Berlin GmbH  
– November/Dezember 2020**

# Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Summary
- Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin
- Assoziationen zum Britzer Garten
- Informationen zum Britzer Garten
- Nutzung des Britzer Gartens
- Besuchsgründe
- Nutzung von Angeboten
- Zufriedenheit
- Konflikte und Verbesserungsvorschläge
- Handlungsempfehlungen
- Soziodemographie

---

# Untersuchungsdesign

---

# Untersuchungsdesign

	<b>Bevölkerungsbefragung</b>	<b>Besucherbefragung</b>
<b>Grundgesamtheit</b>	deutschsprachige Wohnbevölkerung in Berlin ab 16 Jahren	Besucher*innen ab 16 Jahren
<b>Auswahlverfahren</b>	CATI: Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz- und ADM-Mobilfunk-Mastersamples (Dual-Frame-Ansatz). CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv rekrutierten Online-Accesspanel	Zufallsauswahl unter den Besucher*innen, jede*r 3. Besucher*in
<b>Gewichtung</b>	bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung und Stadtbezirk.	Gewichtung nach den Merkmalen Ticketart, Wochentagart und Tageszeit Basis war die Statistik der verkauften Eintrittskarten während des Erhebungszeitraums
<b>Fehlerspanne</b>	Fehlerspanne +/- 3 Prozentpunkte bei 1.137 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)	Fehlerspanne +/- 3 Prozentpunkte bei 1.025 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)
<b>Methodik</b>	Mixed-Mode-Design – CATI/CAWI Interviewdauer: ø 16 Minuten	CAPI (computergestützte persönliche Befragungen) , Befragungszeit: ø 20 Minuten, Befragung in deutscher und englischer Sprache
<b>Feldzeit</b>	24. August bis 9. September 2020	19. August bis 6. September 2020

Besucher Britzer Garten:	Personen, die vor Ort im Britzer Garten befragt wurden (n=1.025)
Letztnutzer Britzer Garten:	Personen, die telefonisch oder online befragt wurden und die zuletzt den Britzer Garten genutzt haben; <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf den Britzer Garten beantwortet</i> (n=83)
Durchschnitt Berliner Parks:	Personen, die in den letzten 2 Jahren irgendeinen Park genutzt haben ( <i>Gesamtpotenzial</i> ); <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf den Britzer Garten <u>oder</u> auf einen anderen Park beantwortet</i> (n=981)
Kenner Britzer Garten:	Personen, die den Britzer Garten innerhalb der letzten 2 Jahre genutzt haben ( <i>engeres Potenzial</i> ); <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf den Britzer Garten <u>oder</u> auf einen anderen Park beantwortet</i> (n=343)
Nichtkenner Britzer Garten:	Personen, die innerhalb der letzten 2 Jahre einen Park genutzt haben, allerdings <u>nicht</u> den Britzer Garten ( <i>weiteres Potenzial</i> ); <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf einen <u>anderen</u> Park beantwortet</i> (n=638)
Nichtnutzer Berliner Parks:	Personen, die in den letzten 2 Jahren keinen Park genutzt haben (n=156)
Park-Präferenz:	Naturerlebnis-Parks vs. Lifestyle-Parks: Personen, die häufiger in Parks der einen oder der anderen Sorte gehen
Naturerlebnis-Parks:	Britzer Garten, Gärten der Welt, Tiergarten, Botanischer Volkspark Blankenfelde, Mauerweg, Natur-Park Schöneberger Südgelände, Kienbergpark (n=323)
Lifestyle-Parks:	Tempelhofer Feld, Park am Gleisdreieck, Treptower Park, Volkspark Friedrichshain, Mauerpark (n=600)

# Untersuchungsgruppen in der Stichprobe I

	Bevölkerungsbefragung		Besucherbefragung Britzer Garten	
	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl
Gesamt	n = 1.137	n = 1.137	n = 1.025	n = 1.025
16 - 39 Jahre	n = 368	n = 426	n = 249	n = 242
40 - 59 Jahre	n = 399	n = 375	n = 272	n = 283
60 Jahre und älter	n = 370	n = 336	n = 504	n = 500
Frauen	n = 616	n = 587	n = 679	n = 668
Männer	n = 520	n = 550	n = 343	n = 354
kein (Fach)Abitur	n = 493	n = 577	n = 546	n = 523
(Fach)Abitur	n = 644	n = 560	n = 479	n = 502
Staatsangehörigkeit: deutsch	n = 1.082	n = 1.073	n = 966	n = 970
Staatsangehörigkeit: andere	n = 73	n = 80	n = 85	n = 85

# Untersuchungsgruppen in der Stichprobe II

	Bevölkerungsbefragung		Besucherbefragung Britzer Garten	
	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl
<b>Gesamt</b>	<b>n = 1.137</b>	<b>n = 1.137</b>	<b>n = 1.025</b>	<b>n = 1.025</b>
weniger als €1.000	n = 119	n = 131	n = 37	n = 28
€1.000 bis weniger als €2.000	n = 291	n = 289	n = 182	n = 196
€2.000 bis weniger als €3.000	n = 261	n = 283	n = 321	n = 320
€3.000 bis weniger als €4.000	n = 187	n = 173	n = 232	n = 216
€4.000 oder mehr	n = 178	n = 149	n = 166	n = 167
<b>West</b>	<b>n = 690</b>	<b>n = 699</b>	<b>n = 850</b>	<b>n = 856</b>
<b>Ost</b>	<b>n = 447</b>	<b>n = 438</b>	<b>n = 175</b>	<b>n = 169</b>
Parkpräferenz: Naturerlebnis-Parks	n = 323	n = 295	-	-
Parkpräferenz: Lifestyle-Parks	n = 600	n = 618	-	-

---

## Summary

---



# Summary I – Nutzung des Britzer Gartens

- Die überwiegende Mehrheit der Besucher\*innen kam aus Berlin (92%). Unter den Berliner\*innen stammten die Befragten hauptsächlich aus den angrenzenden Bezirken Neukölln (32%), Tempelhof (26%) und Steglitz (10%).
- Die Besucher\*innen des Britzer Gartens nutzten häufig Parks, in denen Eintrittsgeld gezahlt werden muss. Die Berliner\*innen insgesamt hingegen nutzten eher Parkanlagen ohne Eintrittsgeld und gingen am häufigsten in den Tiergarten (51%), den Treptower Park (42%) und auf das Tempelhofer Feld (41%). 27 Prozent der Berliner\*innen waren innerhalb der letzten zwei Jahre im Britzer Garten.
- Knapp die Hälfte der Besucher\*innen (47%) kam am Befragungstag mit dem Auto zum Britzer Garten, ein Viertel (24%) nutzte Bus oder Tram und knapp ein Fünftel (18%) gelangte zu Fuß dorthin. Deutlich geringer war der Anteil der Radnutzer\*innen (10%) sowie derer, die mit der U- oder S-Bahn anreisen (7 bzw. 4%). 2018 zeigte sich ein ähnliches Bild (2018: 43% mit Auto/Motorrad, 33% mit ÖPNV, 12% mit dem Rad, 11% zu Fuß).
- Die Besucher\*innen des Britzer Gartens waren durchschnittlich 56 Jahre alt. Das Durchschnittsalter der Parkbesucher\*innen aller Berliner Parks dagegen war mit 46 Jahren deutlich niedriger, darunter waren die Kenner\*innen des Britzer Gartens durchschnittlich 48 Jahre alt, die Nichtkenner\*innen 45 Jahre.

## Summary II – Nutzung des Britzer Gartens

- 38 Prozent der Besucher\*innen gaben an, den Britzer Garten wöchentlich aufzusuchen. Gegenüber der Befragung vor zwei Jahren ist dies eine Steigerung von 12 Prozentpunkten. Der Anteil der Nutzer\*innen, die die Anlage mehrmals monatlich besuchen, beträgt aktuell 20 Prozent, 2018 waren es 25 Prozent. Eine mögliche Erklärung für den Anstieg an wöchentlichen Besucher\*innen ist der Ausbruch der Corona-Pandemie: 19 Prozent der Besucher\*innen sagten, dass sie während der Pandemie häufiger oder länger als vorher zum Britzer Garten kommen. Nur 8 Prozent gaben an, dass die Besuche seltener oder kürzer als vorher waren.
- Knapp drei Viertel der Besucher\*innen (72%) kamen in Begleitung einer Gruppe zum Britzer Garten. Im Vergleich zum Berliner Park-Durchschnitt (67%) und zur Besucherschaft des Tempelhofer Felds (48% mit einer Gruppe) wird der Britzer Garten überdurchschnittlich häufig gemeinsam mit anderen aufgesucht.

## Summary III – Nutzung des Britzer Gartens

- Die durchschnittliche Besuchszeit betrug ungefähr 2¾ Stunden und unterscheidet sich nur geringfügig zwischen Wochentag und Wochenende. 13 Prozent der Besucher\*innen hielten sich am Besuchstag bis zu einer Stunde im Britzer Garten auf (2018: 4%). Ein bis zwei Stunden blieben 31 Prozent (2018: 30%) und zwei bis drei Stunden hielten sich 29 Prozent der Befragten dort auf (2018: 28%). Etwas mehr als jede/r Vierte (27%) verweilte länger als drei Stunden im Britzer Garten (2018: 33%). Auffällig ist, dass die Besuchsdauer im Vergleich zu 2018 konstant ist, mit Ausnahme des Anstiegs der Besuche von bis zu einer Stunde. Auch hierfür könnte die Corona-Pandemie eine Erklärung sein. Zusammen betrachtet mit dem Anstieg an wöchentlichen Besucher\*innen kamen möglicherweise mehr Personen für eine kurze, regelmäßige Erholungs-Pause in den Park.
- Etwa jede/r vierte Besucher\*in geht normalerweise an einen Wochentag in den Britzer Garten, am Wochenende sind es 35 Prozent. Bei mehr als jedem Zweiten (57%) variiert die Besuchszeit. Im Vergleich zur Erhebung vor zwei Jahren ist die Besuchshäufigkeit am Wochenende etwas gestiegen (Werktag 29%, Wochenende 29%, sowohl als auch 38%).
- Die Hälfte der Besucher\*innen gab an, den Britzer Garten schon lange zu kennen bzw. dort zu wohnen oder zu arbeiten (51%). 25 Prozent waren durch einen Tipp auf den Park aufmerksam geworden.
- Befestigte Wege und Flächen (91%), gärtnerische Anlagen (64%), das Gastronomieangebot (53%) sowie Rasenflächen (51%) waren die am häufigsten genutzten Bereiche im Park. 2018 zeigte sich ein ähnliches Bild, allerdings wurde die Gastronomie damals deutlich weniger genutzt (22%).
- Von den angebotenen Projekten/ Sonderschauen bzw. gärtnerischen Anlagen wurden das Dahlienfeuer und der Rosengarten am meisten genutzt (78% bzw. 76%).

## Summary IV – Bewertung des Britzer Gartens

- Mit dem Britzer Garten assoziierten die Besucher\*innen hauptsächlich Ruhe und Entspannung (40%). Die Nichtkenner\*innen des Britzer Gartens verbanden mit dem Park am häufigsten, dass er schön ist (12%) sowie Blumen, Pflanzen (11%).
- Die Besucher\*innen kamen häufig zum Britzer Garten, um sich zu erholen (77%) oder um die gärtnerischen Anlagen zu genießen (63%). Die hauptsächlichsten Nutzungsanlässe für den Britzer Garten entsprechen im Wesentlichen dem Berliner Park-Durchschnitt.
- Damit hat der Aspekt der Erholung im Vergleich zu 2018 deutlich an Bedeutung gewonnen. Damals betrug der Anteil für den Besuchsgrund Spazieren gehen nur 58 Prozent und Erholung nur 45 Prozent. Unter dem Eindruck des Pandemiegeschehens ist auch für das Jahr 2021 zu erwarten, dass der Gesichtspunkt Erholung sehr relevant bleibt.
- Insgesamt erreicht der Britzer Garten eine hohe Gesamtzufriedenheit (mittlerer Skalenwert 9,5 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“), die sich deutlich über dem Niveau für den Durchschnitt der Berliner Parks befindet (mittlerer Skalenwert 7,8).
- So gut wie alle Besucher\*innen (99%) haben die Absicht, den Britzer Garten wieder zu besuchen (davon ja, ganz sicher 95%). Die Besucher\*innen haben des Weiteren eine sehr hohe Bereitschaft, den Britzer Garten weiterzuempfehlen (98%: Skalenpunkte 8-10).
- Die hohe Zufriedenheit wird auch beim Vergleich einzelner Aspekte deutlich. Lediglich der Aspekt „unter Menschen kommen“ wurde etwas verhaltener bewertet, die Bewertung befindet sich aber auf dem Niveau des Berliner Parkdurchschnitts.

# Summary V – Stärken und Optimierungsbedarf

- Im Britzer Garten waren die Besucher\*innen vor allem mit der Sicherheit im Park, dem Pflegezustand und Erscheinungsbild der Grünflächen sowie der Umzäunung des Geländes zufrieden (mittlerer Skalenwert jeweils: 9,5).
- 64 Prozent der Besucher\*innen des Britzer Gartens können sich Verbesserungen im Park vorstellen. Offen nach Verbesserungswünschen gefragt, wurde (neben der Sauberkeit der Toiletten mit 10%) der Wunsch nach mehr bzw. besseren Infotafeln bzw. Sitzgelegenheiten geäußert (8% bzw. 6%), weitere 6 Prozent wünschten sich einen Ausbau der Gastronomie. Auch 2018 gab es keinen Aspekt, der von mehr als 10 Prozent der Besucher\*innen genannt wurde. Mehr Sitzmöglichkeiten wünschten damals 4 Prozent der Befragten, eine Verbesserung der Gastronomieangebote nannten vor zwei Jahren ebenfalls 4 Prozent.
- Weiterer Handlungsbedarf wurde in der Handlungsrelevanzmatrix deutlich, z.B. hinsichtlich des Angebots an und der Qualität von Veranstaltungen, der Arena bzw. Open Air Bühne, der Möglichkeit, anderen Menschen zu begegnen, der Picknickflächen sowie des Kneipp Kniegusses.
- Als Hauptgrund für die Nichtnutzung des Britzer Gartens wurde die räumliche Distanz genannt (50%). Angesichts dessen, dass die Gastronomie vergleichsweise niedrige Zufriedenheitswerte erhielt und auch in der offenen Abfrage genannt wurde, könnte ein Ausbau des gastronomischen Angebots dazu beitragen, noch mehr Besucher\*innen (auch mit einem weiteren Anfahrtsweg) zu gewinnen.
- Gefragt nach der Nutzung potenzieller weiterer Angebote erhalten zusätzliche bewegungsfördernde Angebote für alle Altersklassen sowie die Aktivierung des Sees für Besucher\*innen von den Kenner\*innen des Britzer Gartens hohe Zustimmungswerte.

---

## Untersuchungsergebnisse

---

---

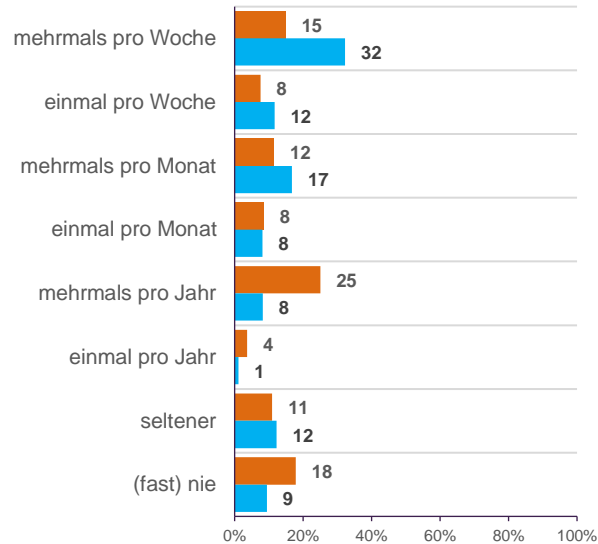
## Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

---

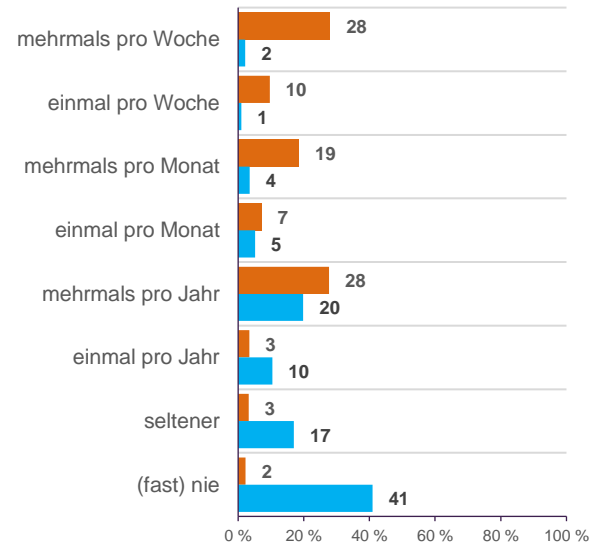
# Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

**28 Prozent der Besucher\*innen des Britzer Gartens nutzen mehrmals pro Woche Parks, in denen Eintrittsgeld gezahlt werden muss.**

**Nutzung ohne Eintrittsgeld**



**Nutzung mit Eintrittsgeld**



■ Besucherbefragung

■ Gesamt (CATI/  
Onlinebefragung)

Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 1.137

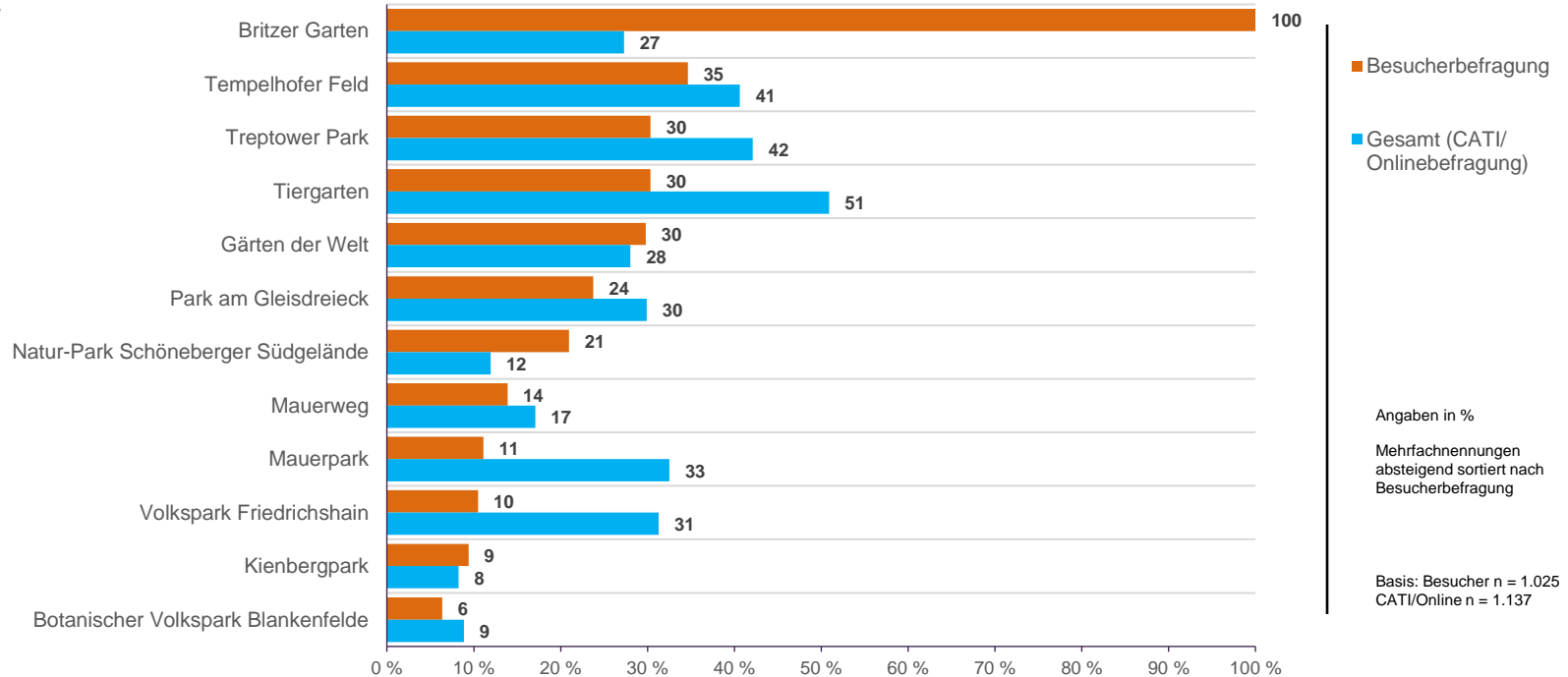
SC1. Wie häufig nutzen Sie größere Park- und Grünanlagen in Berlin, die man ohne Bezahlung von Eintrittsgeld besuchen kann?

SC2. Wie häufig nutzen Sie Park- und Grünanlagen in Berlin, in denen man Eintrittsgeld bezahlen muss?



# Genutzte Anlagen

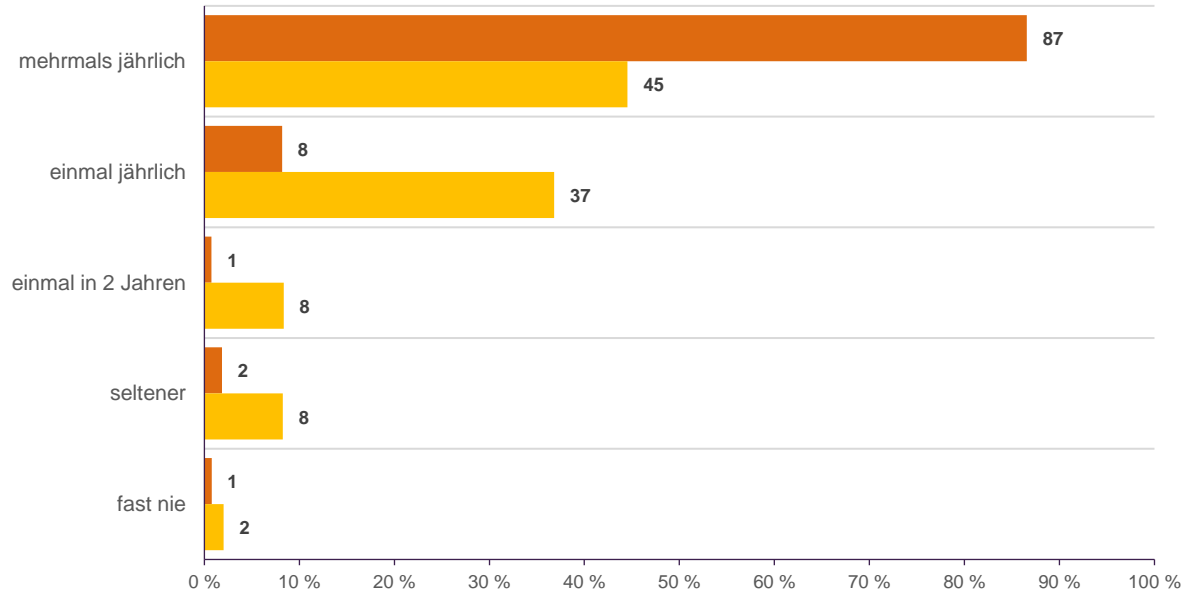
*Gut ein Viertel der Berliner\*innen hat in den letzten 2 Jahren den Britzer Garten genutzt.*



SC3. Welche der folgenden Anlagen haben Sie innerhalb der letzten 2 Jahre genutzt? (MFN)

# Nutzungshäufigkeit Britzer Garten

45 Prozent der Kenner\*innen des Britzer Gartens nutzen den Park mehrmals jährlich.



■ Besucherbefragung  
■ Kenner BG (CATI/  
Onlinebefragung)

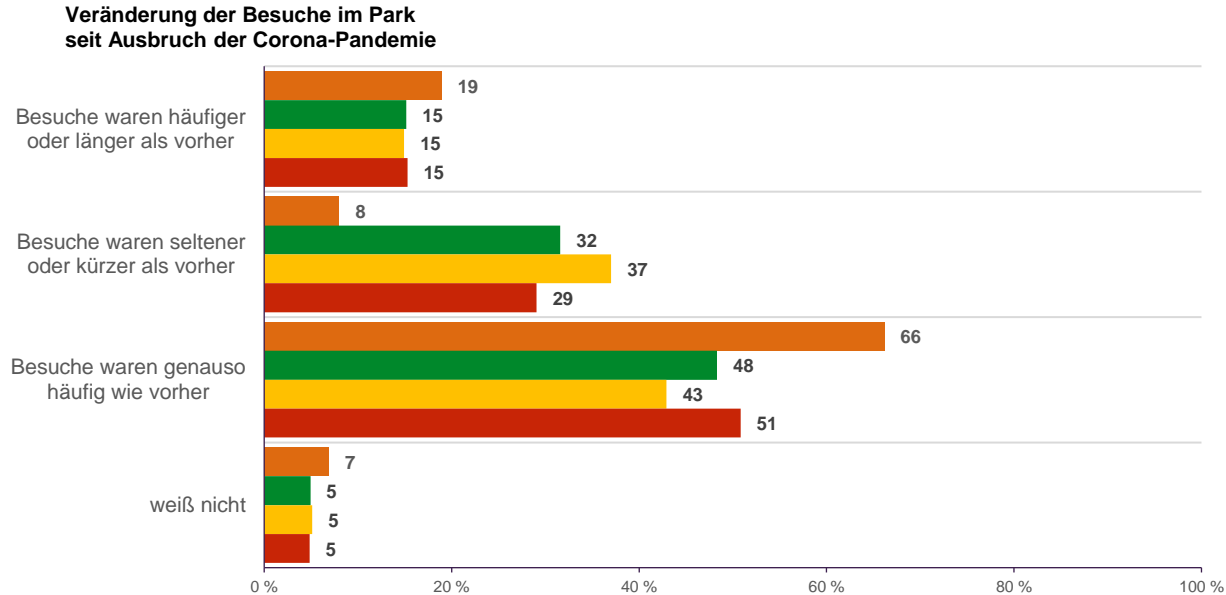
Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 1.137

SC4. Wie häufig besuchen Sie den Britzer Garten?

# Veränderung der Parkbesuche

*Ein Fünftel der Besucher\*innen war seit Ausbruch der Pandemie häufiger oder länger als vorher im Britzer Garten.*



- Besucherbefragung
- Durchschnitt Berliner Parks (CATI/Onlinebefragung)
- Kenner BG (CATI/Onlinebefragung)
- Nichtkenner BG (CATI/Onlinebefragung)

Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 981

F10. Haben sich Ihre Besuche des Britzer Gartens / des zuletzt besuchten Parks seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie verändert?

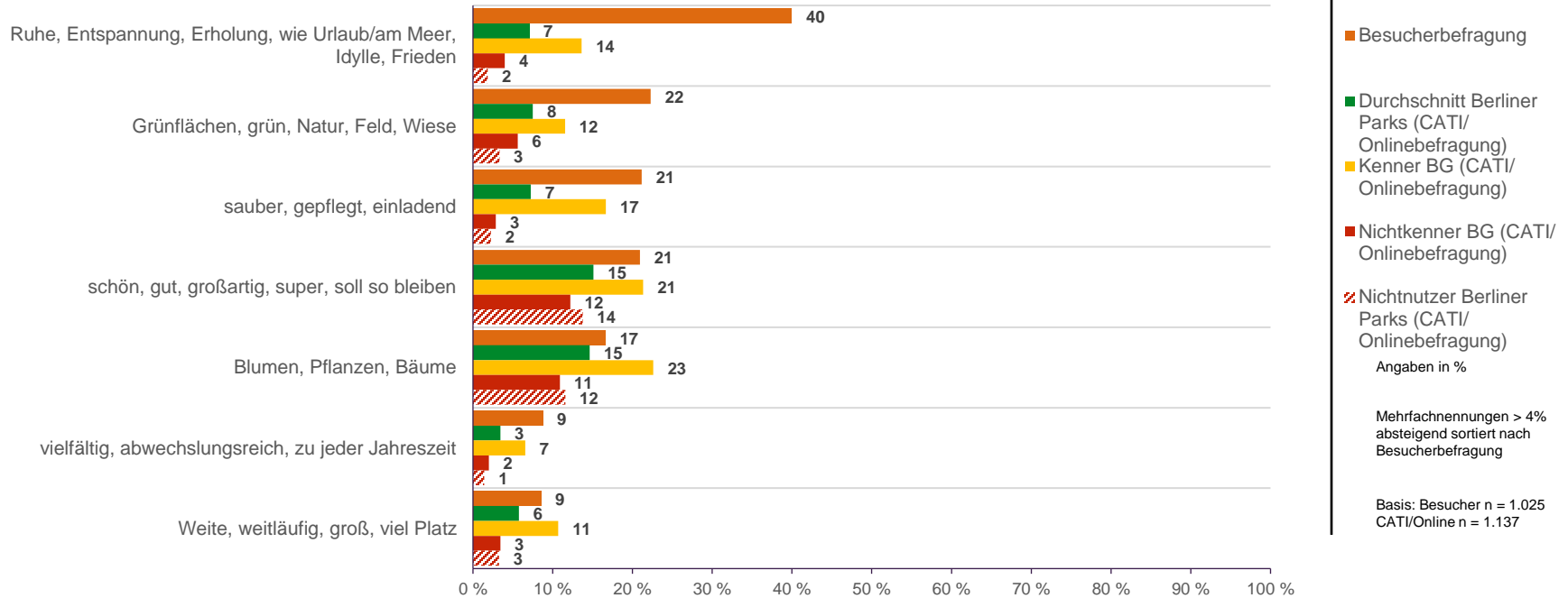
---

## Assoziationen zum Britzer Garten

---

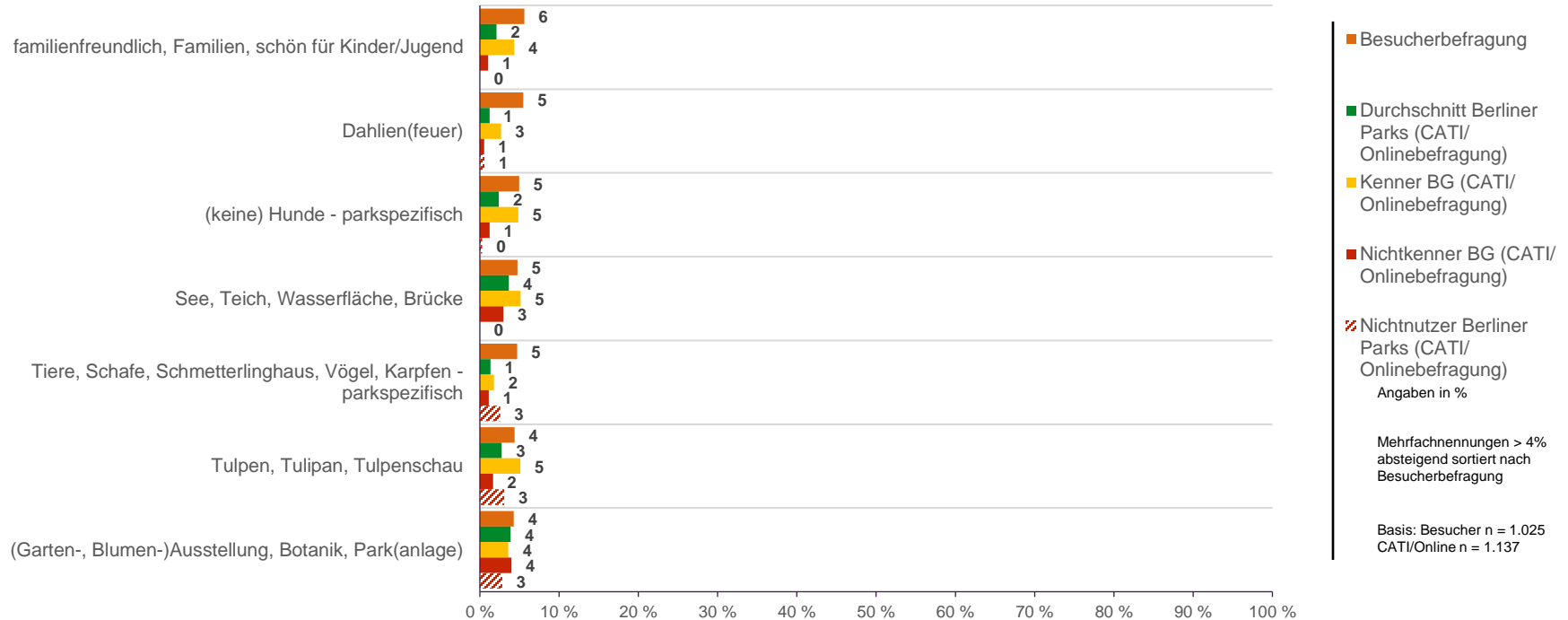
# Assoziationen zum Britzer Garten I

40 Prozent der Besucher\*innen assoziieren mit dem Britzer Garten Ruhe und Entspannung.



F0/F27. Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an den Britzer Garten denken?

# Assoziationen zum Britzer Garten II



F0/F27. Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an den Britzer Garten denken?

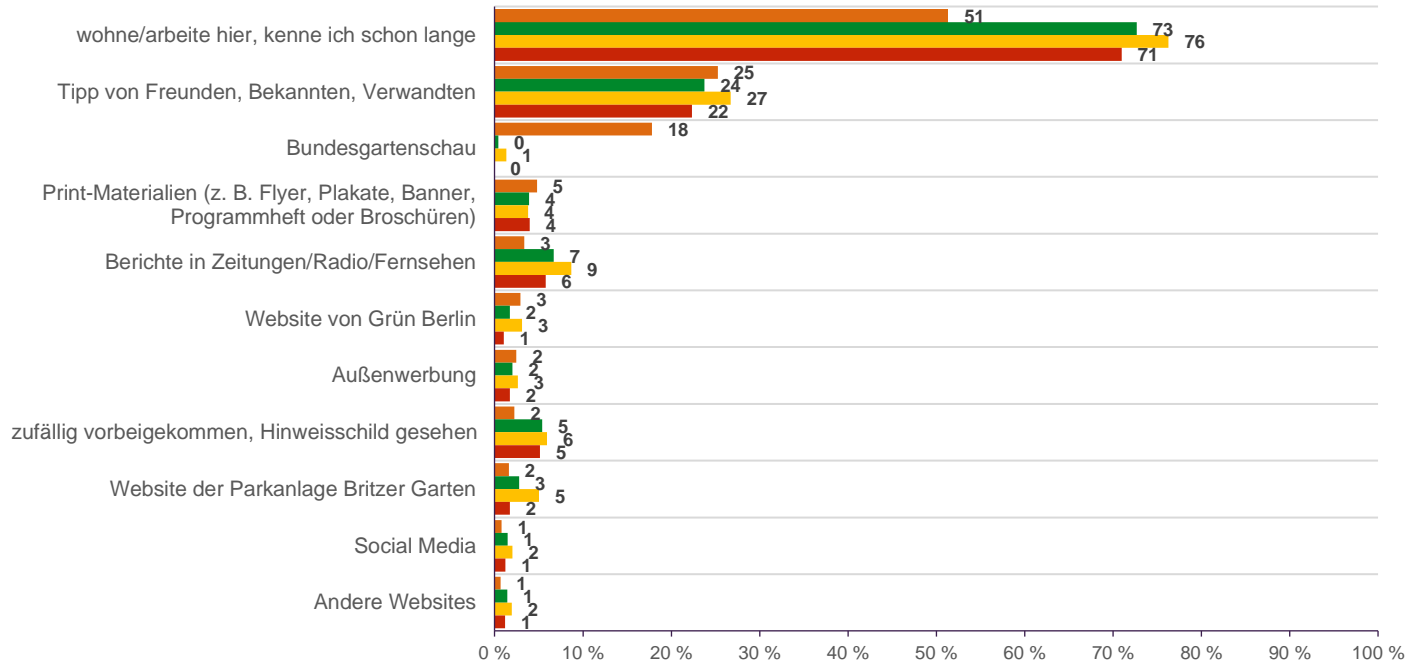
---

## Informationen zum Britzer Garten

---

# Auf Park aufmerksam geworden

***Etwa die Hälfte der Besucher\*innen wohnt oder arbeitet in der Nähe des Britzer Gartens oder kennt den Park schon lange.***



- Besucherbefragung
- Durchschnitt Berliner Parks (CATI/Onlinebefragung)
- Kenner BG (CATI/Onlinebefragung)
- Nichtkenner BG (CATI/Onlinebefragung)

Angaben in %

Mehrfachnennungen  
absteigend sortiert nach  
Besucherbefragung

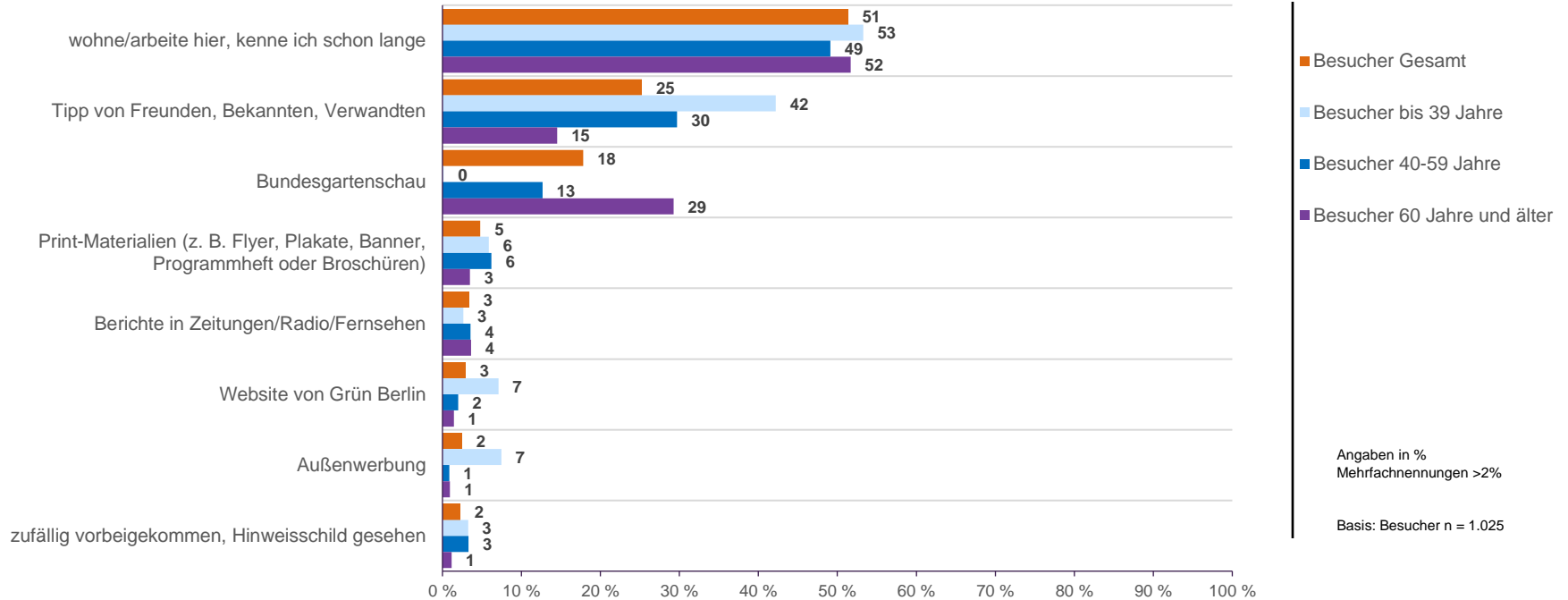
Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 981

F15. Wie sind Sie auf den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park aufmerksam geworden?



# Auf Park aufmerksam geworden – Besucher nach Alter

**Gut zwei Fünftel der Besucher\*innen bis 39 Jahren ist durch einen Tipp auf den Britzer Garten aufmerksam geworden.**

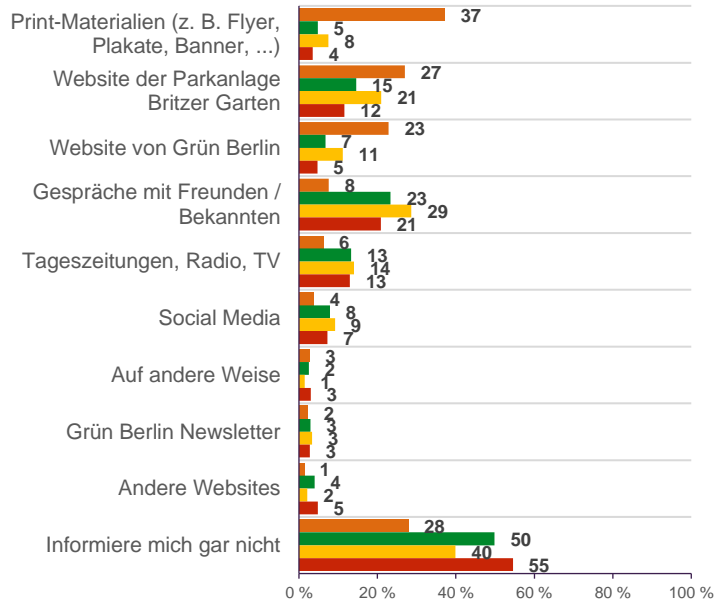


F15. Wie sind Sie auf den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park aufmerksam geworden?

# Informationen zum Park

37 Prozent der Besucher\*innen informieren sich über Print-Materialien.

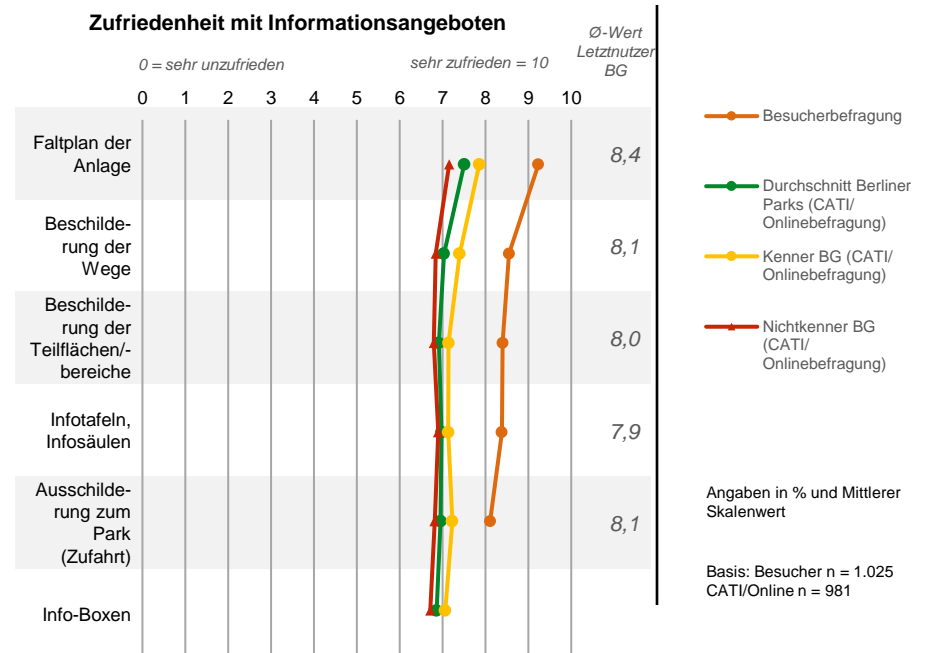
Informationen zum Britzer Garten / zum Park über...



F16. Wie informieren Sie sich über den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park? (MFN)

F17. Wie zufrieden waren Sie speziell mit den Informationsangeboten und Orientierungshilfen dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

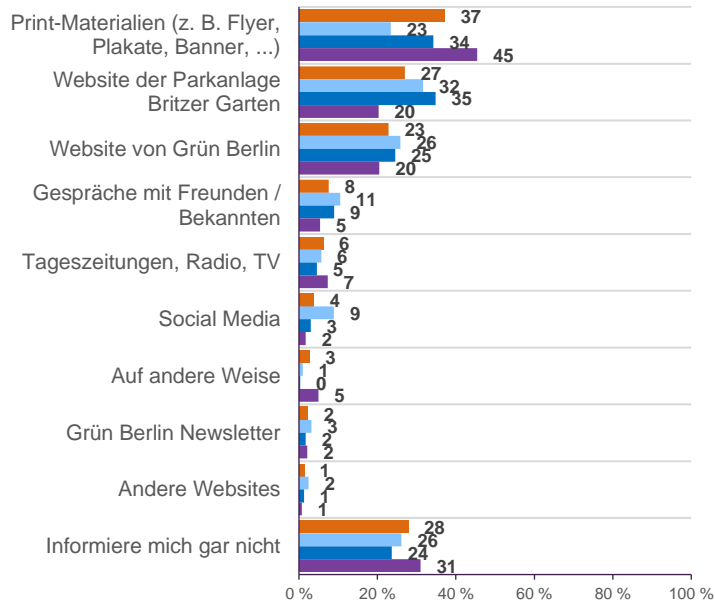
Zufriedenheit mit Informationsangeboten



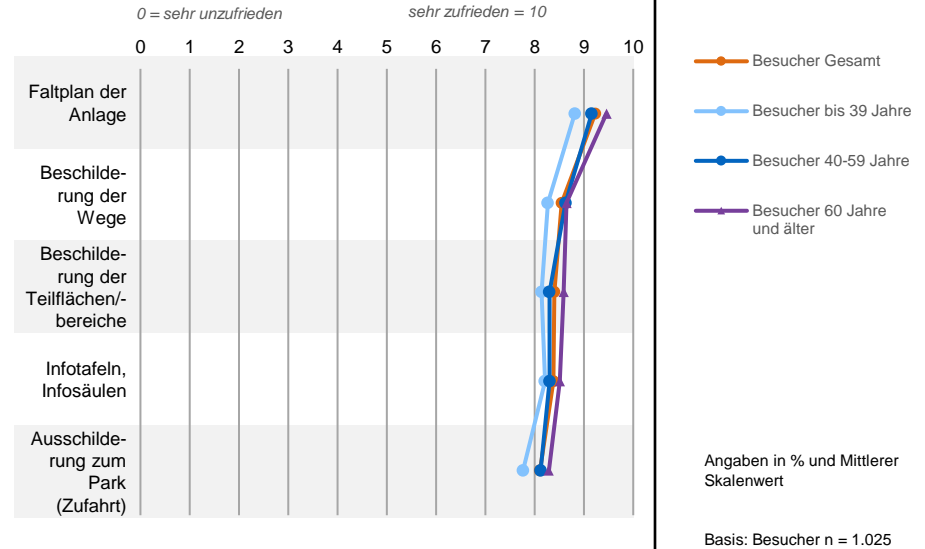
# Informationen zum Britzer Garten – Besucher nach Alter

*Die jüngeren Besucher\*innen informieren sich signifikant häufiger über die Website der Parkanlage, Social Media und Gespräche.*

Informationen zum Britzer Garten / zum Park über...



Zufriedenheit mit Informationsangeboten



F16. Wie informieren Sie sich über den Britzer Garten? (MFN)

F17. Wie zufrieden waren Sie speziell mit den Informationsangeboten und Orientierungshilfen dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

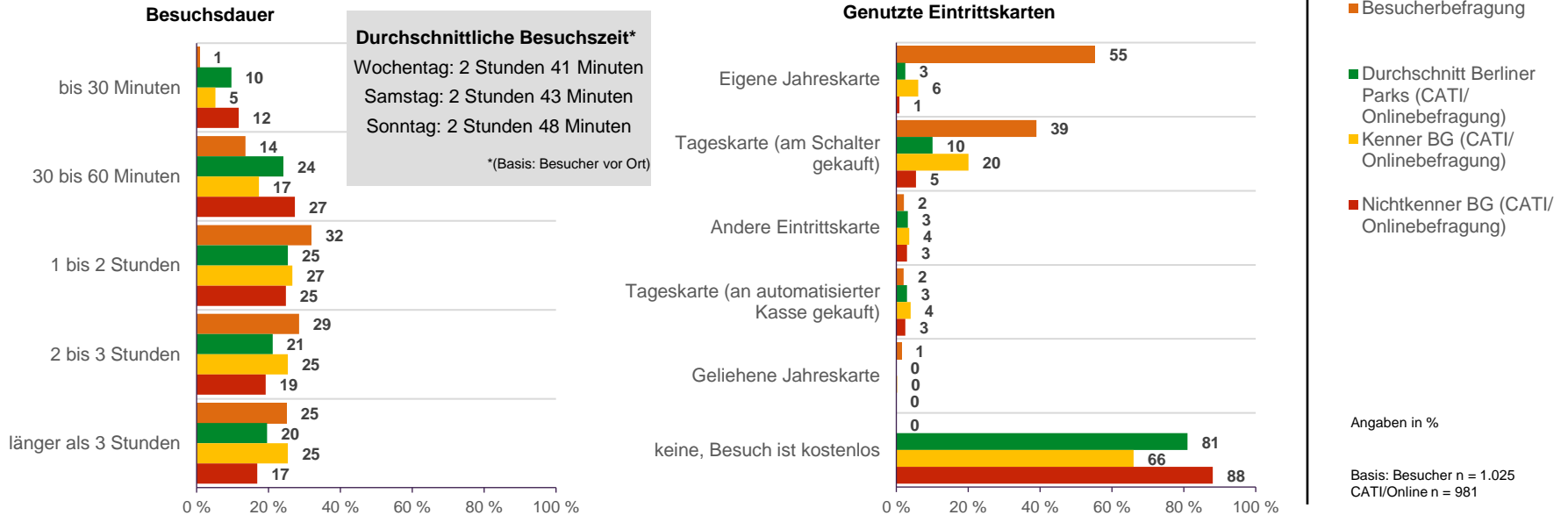
---

## Nutzung des Britzer Gartens

---

# Besuchsdauer und genutzte Eintrittskarte im Park

Die durchschnittliche Besuchszeit im Britzer Garten beträgt ungefähr  $2\frac{3}{4}$  Stunden.



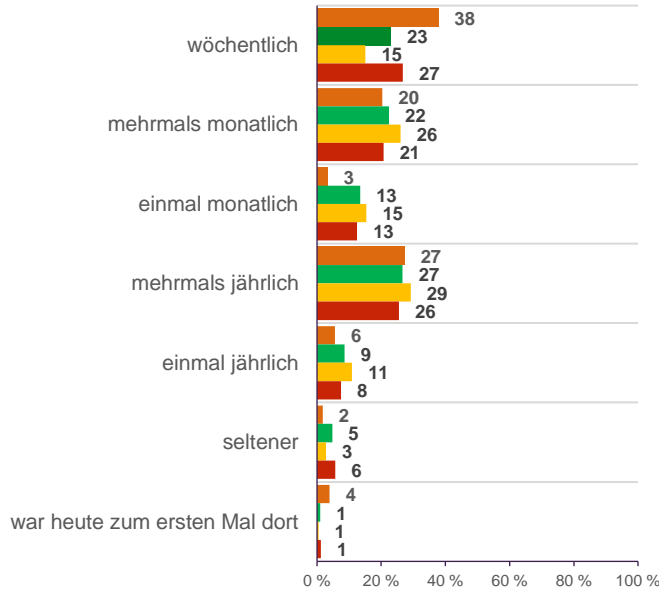
F4. Wie lange haben Sie sich zuletzt insgesamt im Britzer Garten / im zuletzt besuchten Park aufgehalten?

F5. Welche Art von Eintrittskarte haben Sie dort zuletzt genutzt?

# Häufigkeit und Zeiten des Besuchs

38% der Besucher\*innen nutzen den Britzer Garten wöchentlich.

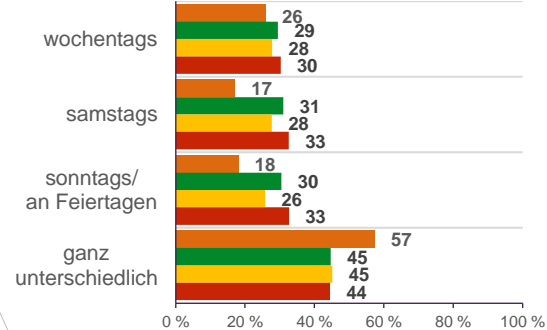
## Häufigkeit des Besuchs



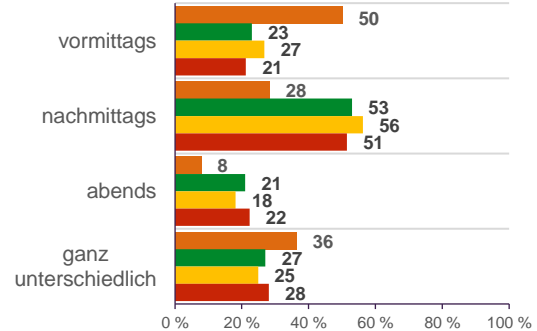
### Nutzungshäufigkeit mindestens mehrmals jährlich:

Besucher: 89%  
Durchschnitt BP: 86%  
Kenner BG: 86%  
Nichtkenner BG: 85%

## Besuchszeit: Wochentag\*



## Besuchszeit: Tageszeit\*



- Besucherbefragung
- Durchschnitt Berliner Parks (CATI/Onlinebefragung)
- Kenner BG (CATI/Onlinebefragung)
- Nichtkenner BG (CATI/Onlinebefragung)

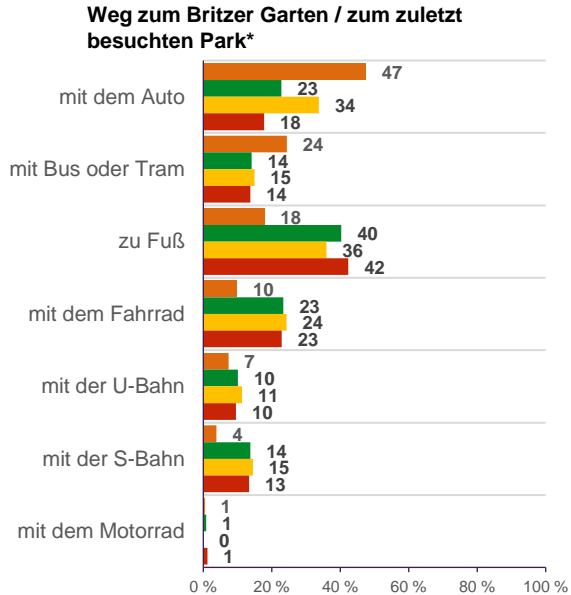
Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.025  
\*) n = 907  
CATI/Online n = 981  
\*) n = 839

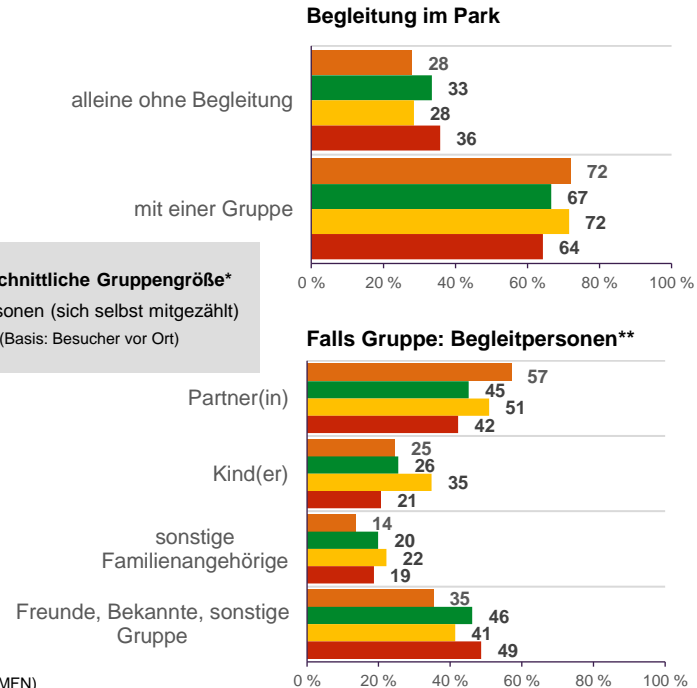
F6. Wie oft besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park normalerweise?  
F7. An welchen Wochentagen besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park normalerweise? (MFN)  
F8. Und zu welchen Tageszeiten besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park normalerweise? (MFN)

# Weg zum Park und Begleitung

Die meisten Besucher\*innen kommen mit dem Auto zum Britzer Garten.  
Andere Parks werden deutlich seltener mit dem Auto aufgesucht.



**Durchschnittliche Gruppengröße\***  
3,2 Personen (sich selbst mitgezählt)  
\*(Basis: Besucher vor Ort)



- Besucherbefragung
- Durchschnitt Berliner Parks (CATI/Onlinebefragung)
- Kenner BG (CATI/Onlinebefragung)
- Nichtkenner BG (CATI/Onlinebefragung)

Angaben in %  
\*) Mehrfachnennungen

Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 981  
\*\* Basis Gruppe: Besucher n=651  
CATI/Online n = 746

F12. Wie sind Sie bei Ihrem letzten Besuch zum Britzer Garten / zum zuletzt besuchten Park gekommen? (MFN)

F13. Mit wem waren Sie bei Ihrem letzten Besuch unterwegs?

F14. Falls Gruppe: Wer war außer Ihnen alles dabei? (MFN)

---

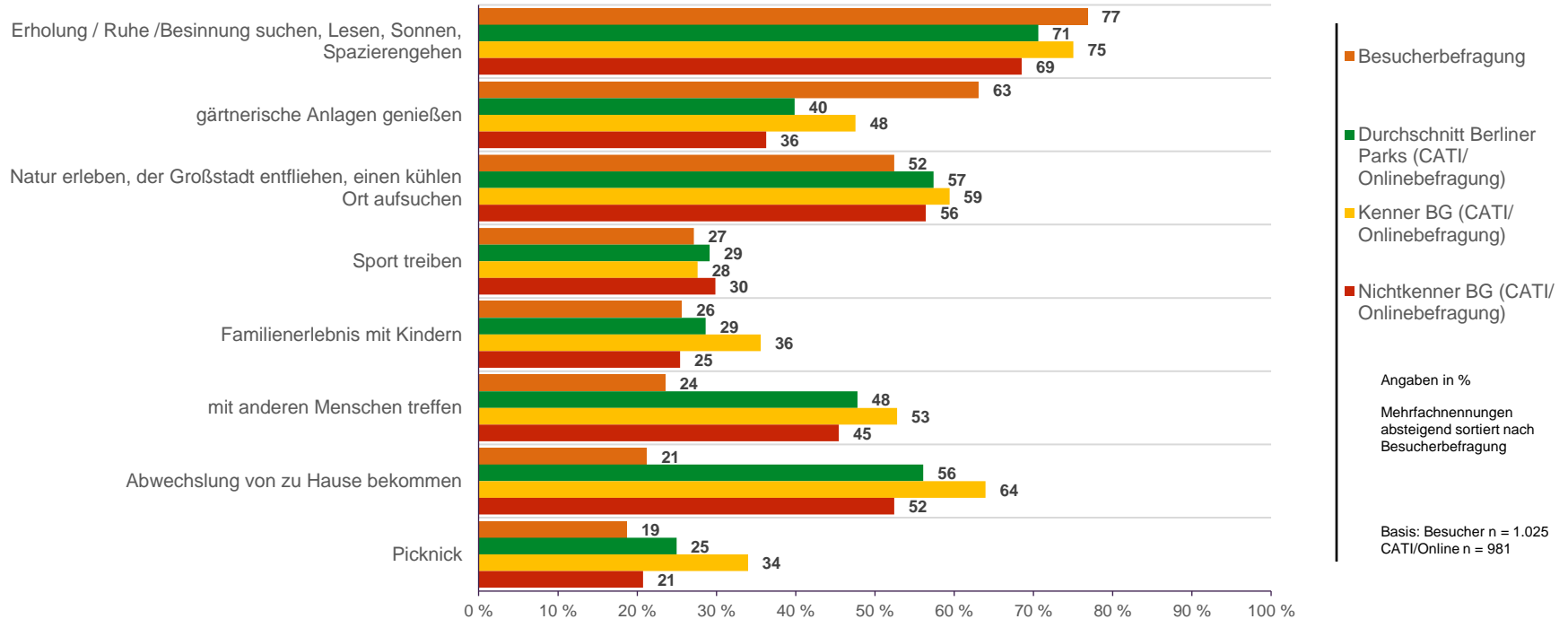
## Besuchsgründe

---



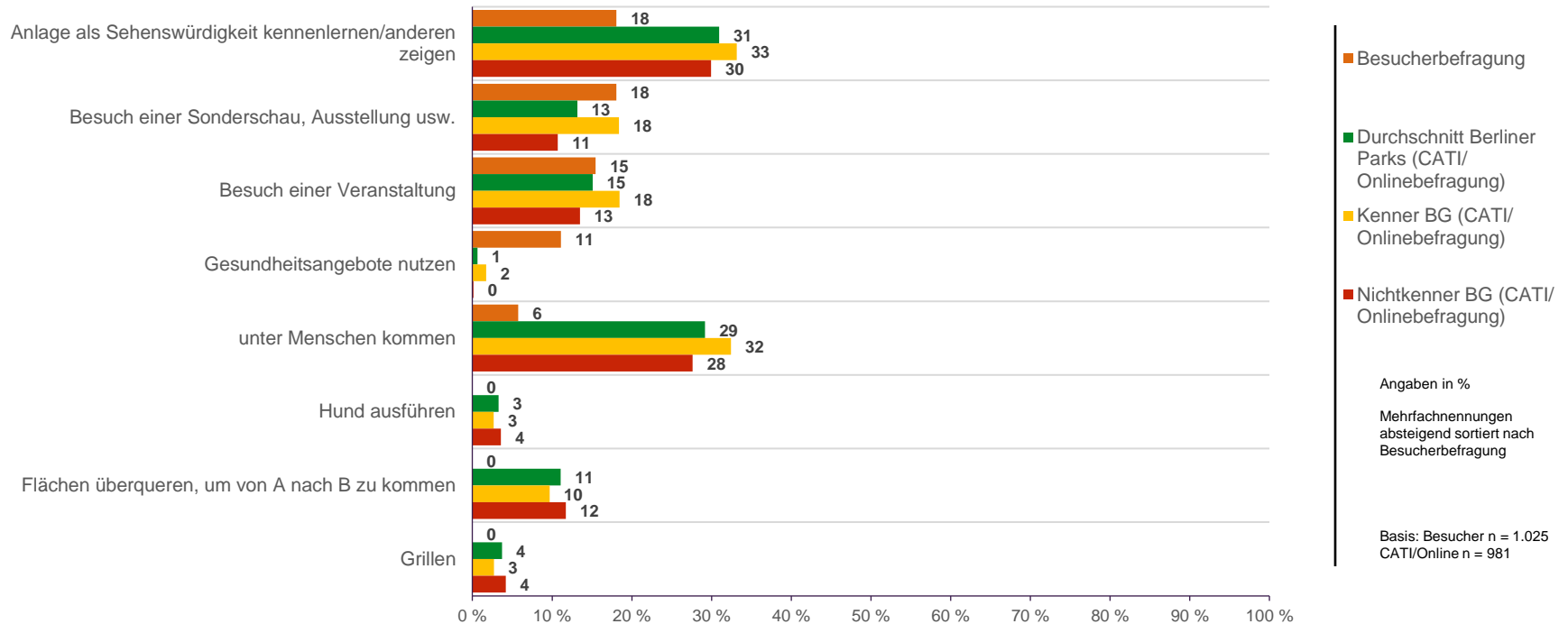
# Besuchsgründe für den Britzer Garten / einen Park I

52 Prozent der Besucher\*innen wollen im Britzer Garten der Großstadt entfliehen.



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park? (MFN)

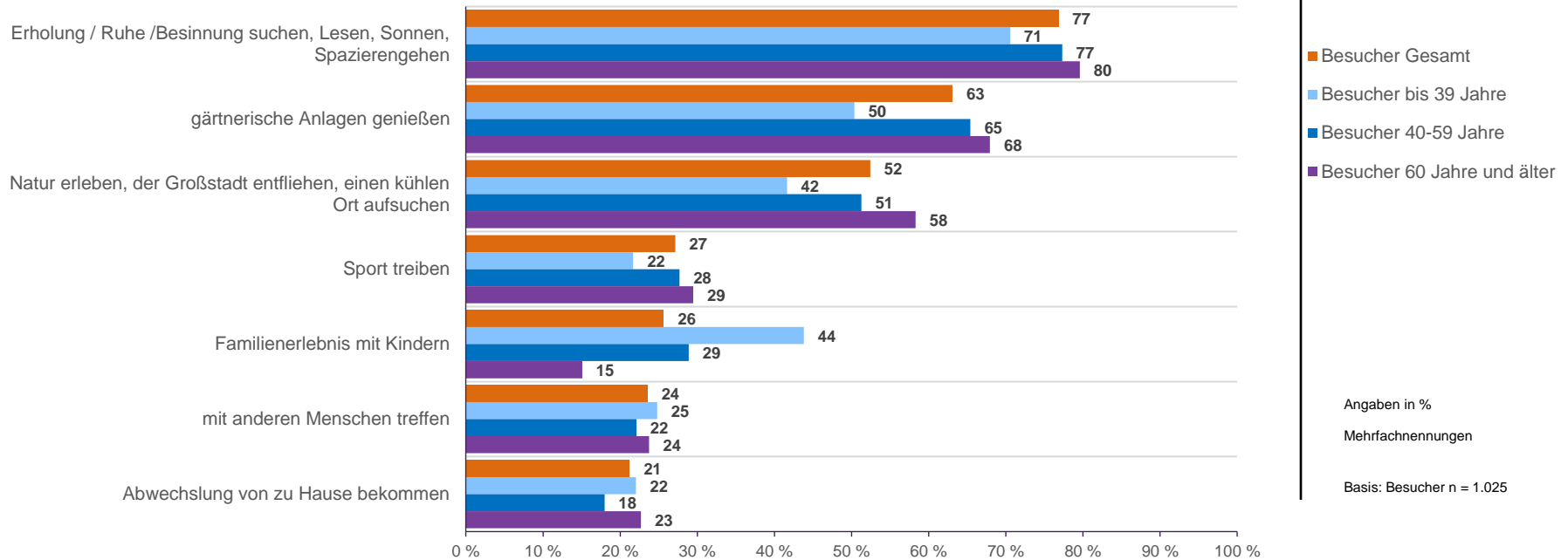
# Besuchsgründe für den Britzer Garten / einen Park II



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park? (MFN)

# Besuchsgründe für den Britzer Garten – Alter

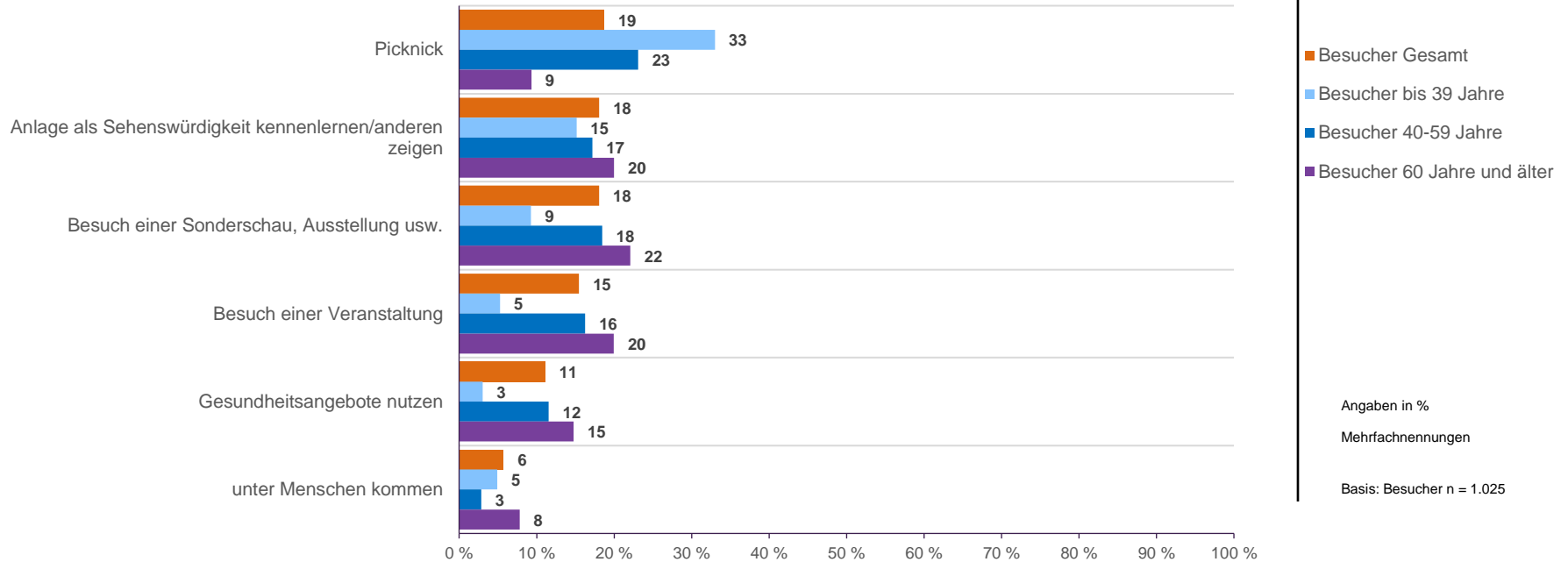
*Erholung suchen, gärtnerische Anlagen besuchen und Natur erleben wird von den älteren Besucher\*innen signifikant häufiger genannt als von den jüngeren.*



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie den Britzer Garten? (MFN)

# Besuchsgründe für den Britzer Garten – Alter II

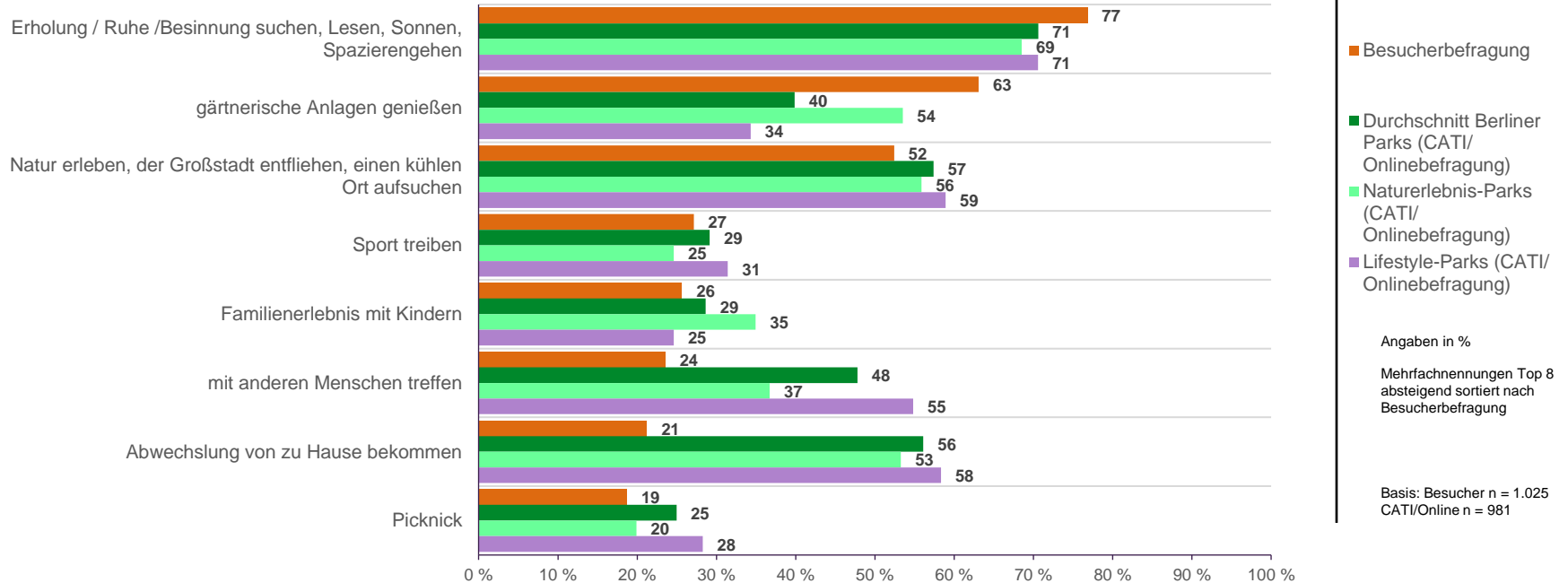
*Die jüngeren Besucher\*innen nennen Picknick signifikant häufiger als Besuchsgrund als die älteren Besucher\*innen.*



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie den Britzer Garten? (MFN)

# Besuchsgründe – Parkpräferenz

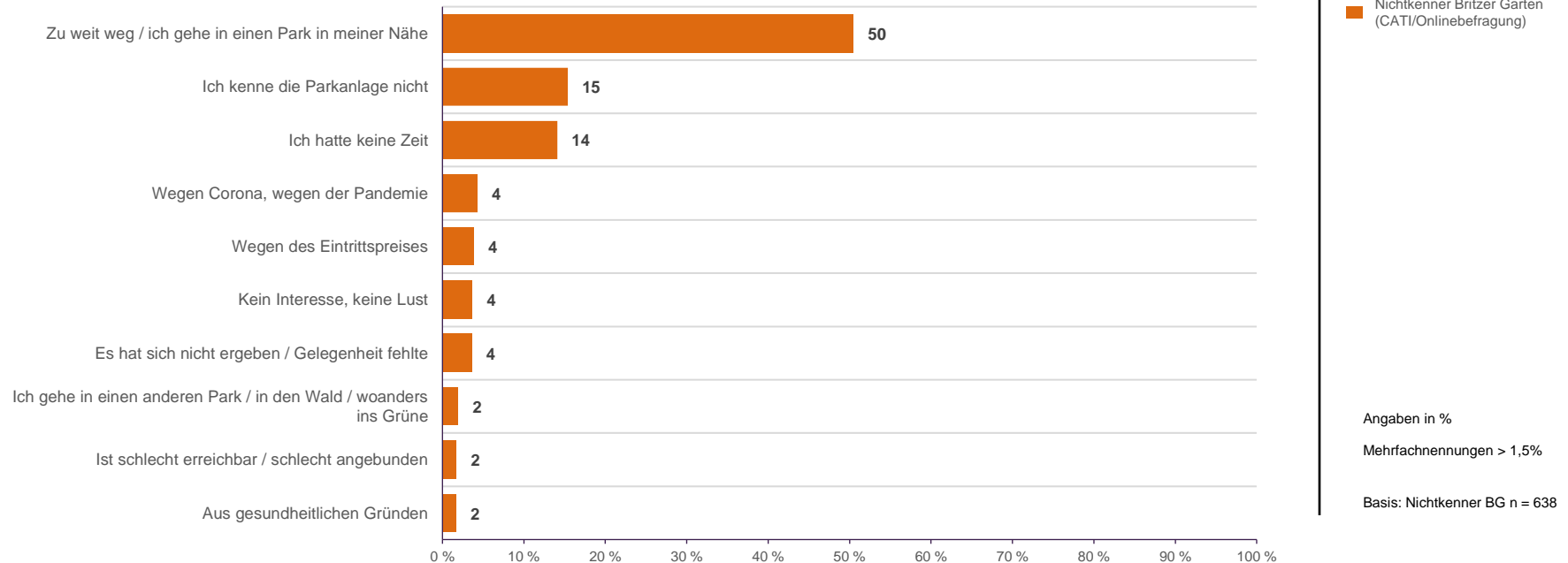
*Wer ein Naturerlebnis sucht, nennt als Besuchsgrund häufig den Genuss der gärtnerischen Anlagen.*



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park? (MFN)

# Gründe für Nichtnutzung des Britzer Gartens

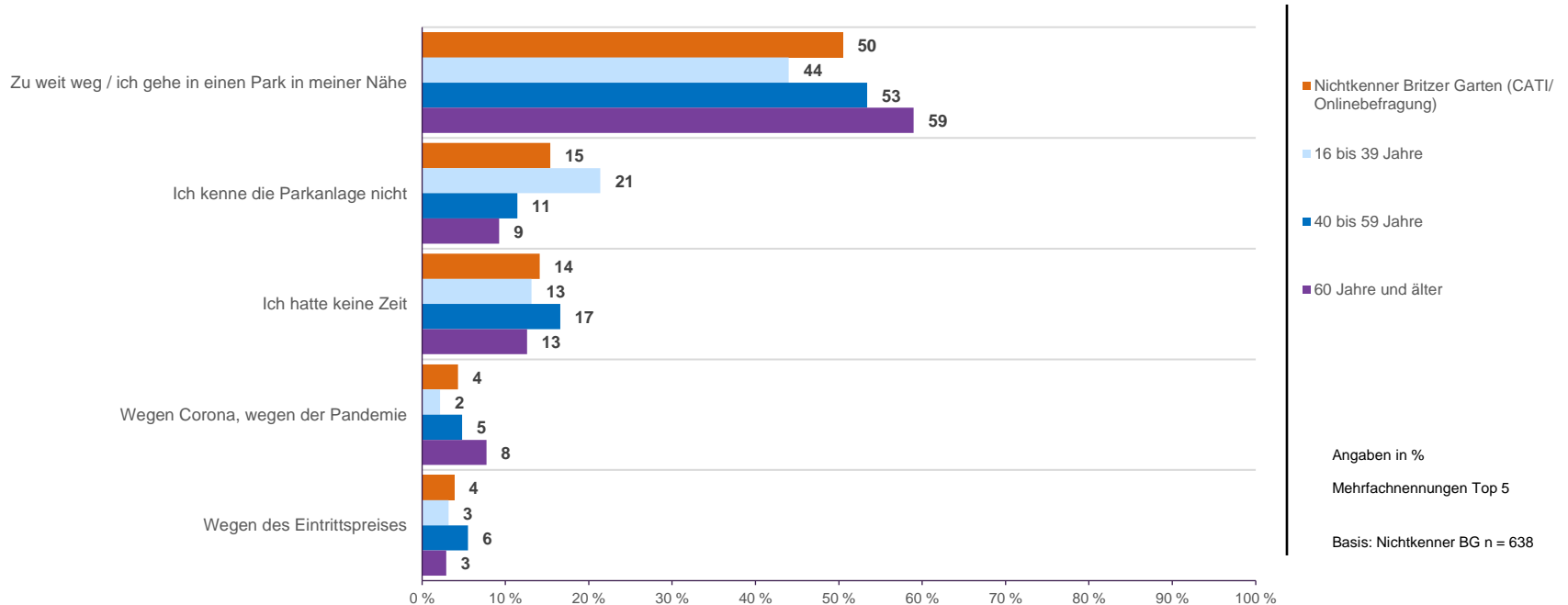
**Die räumliche Distanz zum Britzer Garten ist der meistgenannte Grund für die Nichtnutzung des Parks.**



F28. Warum haben Sie in den letzten 2 Jahren den Britzer Garten nicht besucht?

# Gründe für Nichtnutzung des Britzer Gartens – Alter

*Vor allem die Jüngeren geben an, den Britzer Garten nicht zu kennen.*



F28. Warum haben Sie in den letzten 2 Jahren den Britzer Garten nicht besucht?

---

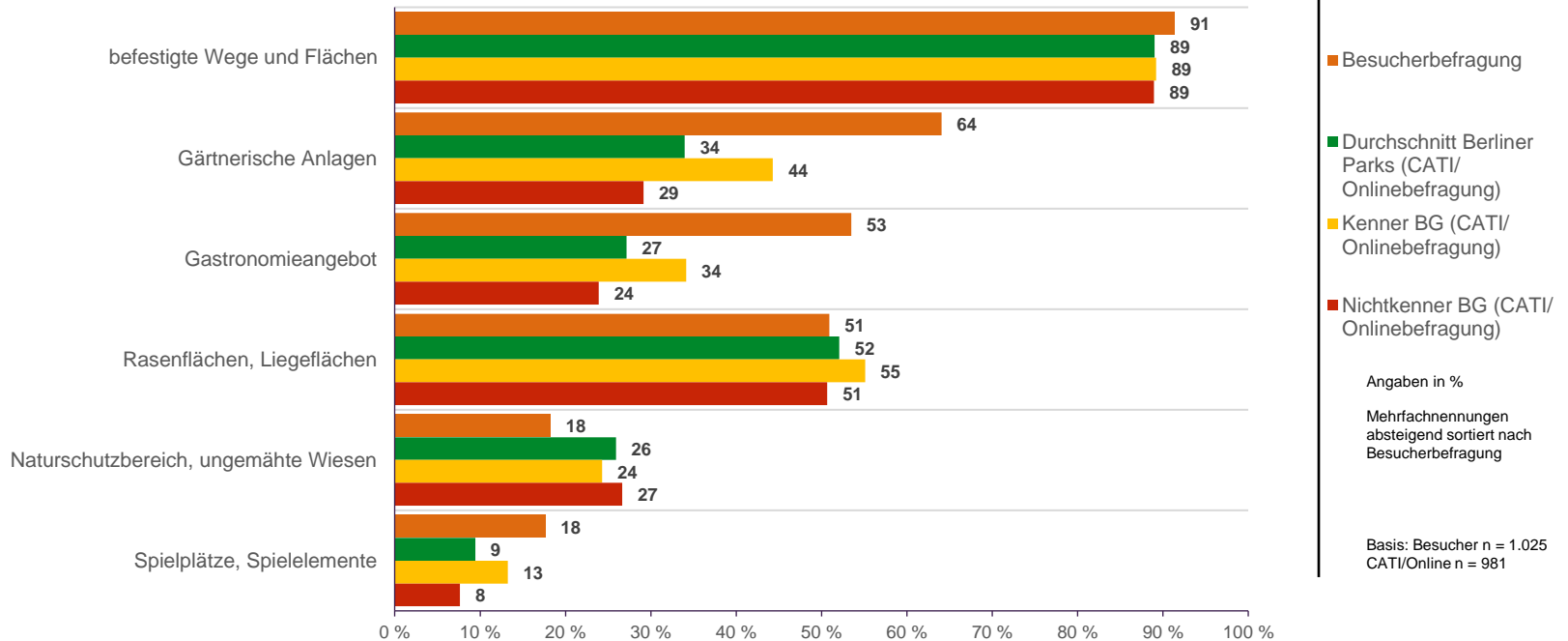
## Nutzung von Angeboten

---



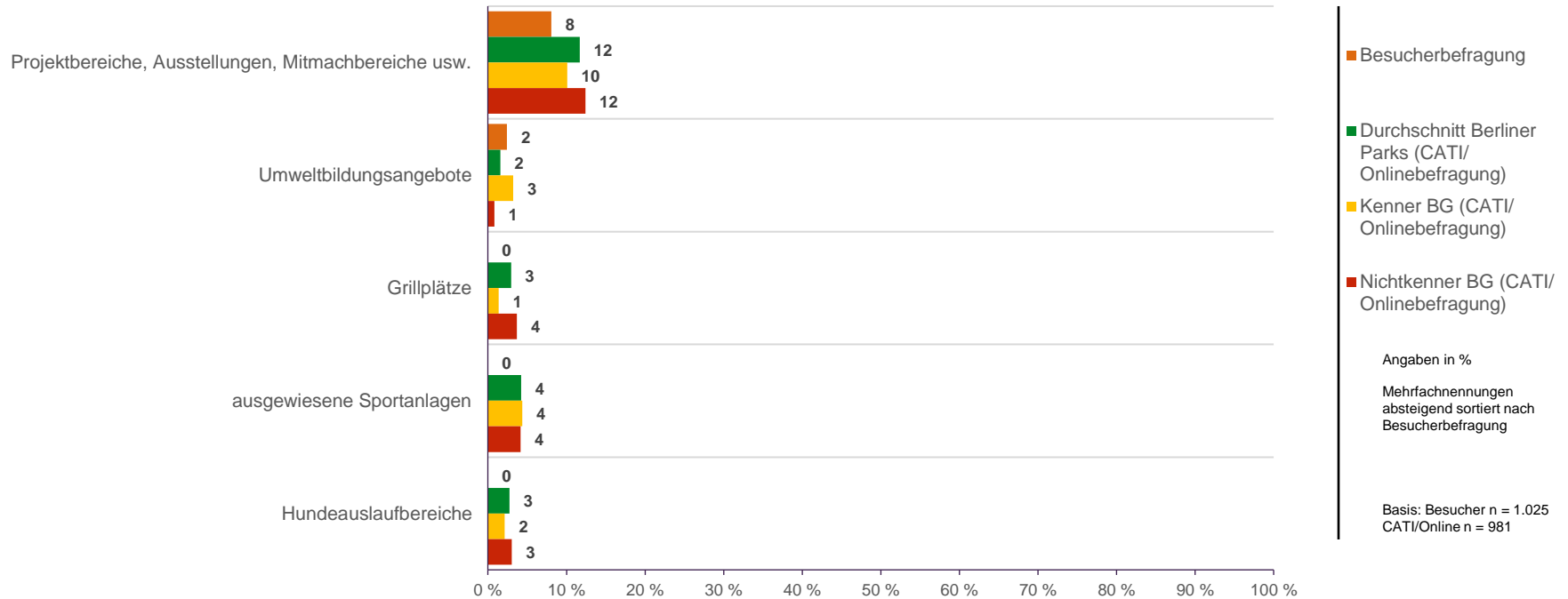
# Genutzte Bereiche im Park I

Über die Hälfte der Besucher\*innen hat bei ihrem letzten Besuch des Britzer Gartens das gastronomische Angebot genutzt.



F11. Welche Bereiche oder Flächen dieser Anlage haben Sie bei Ihrem letzten Besuch genutzt? (MFN)

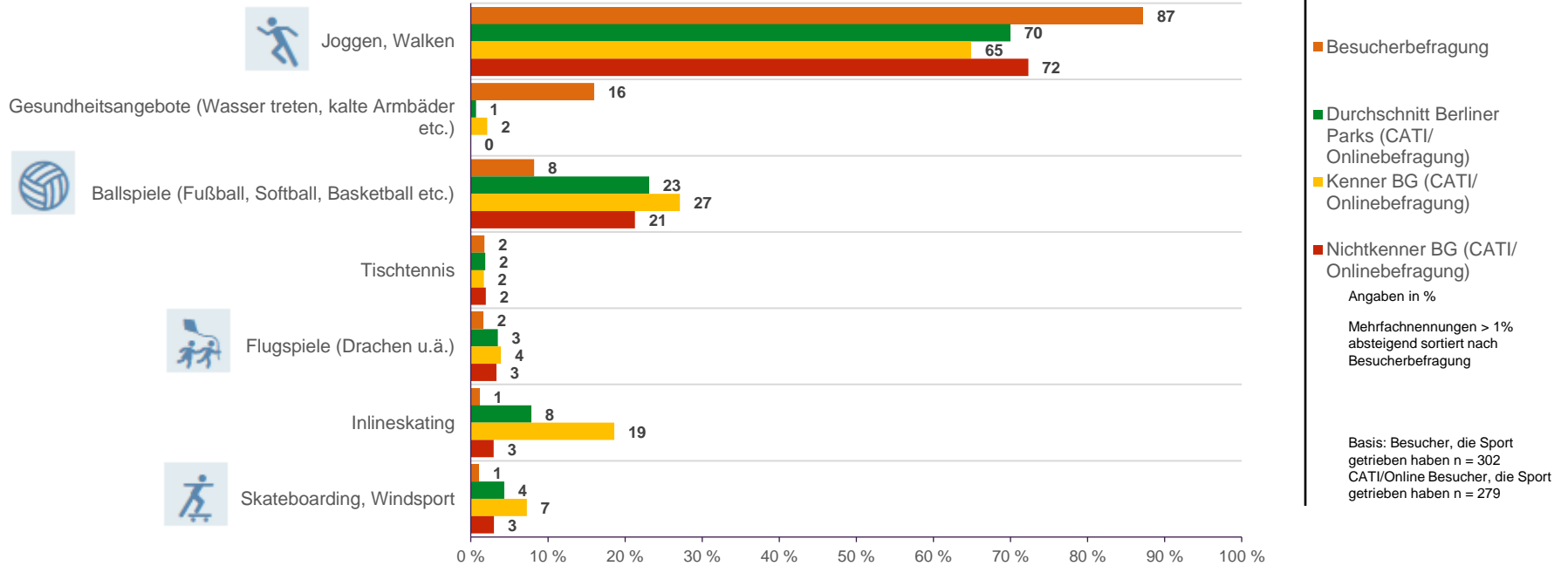
# Genutzte Bereiche im Park II



F11. Welche Bereiche oder Flächen dieser Anlage haben Sie bei Ihrem letzten Besuch genutzt? (MFN)

# Betriebene Sportarten im Park

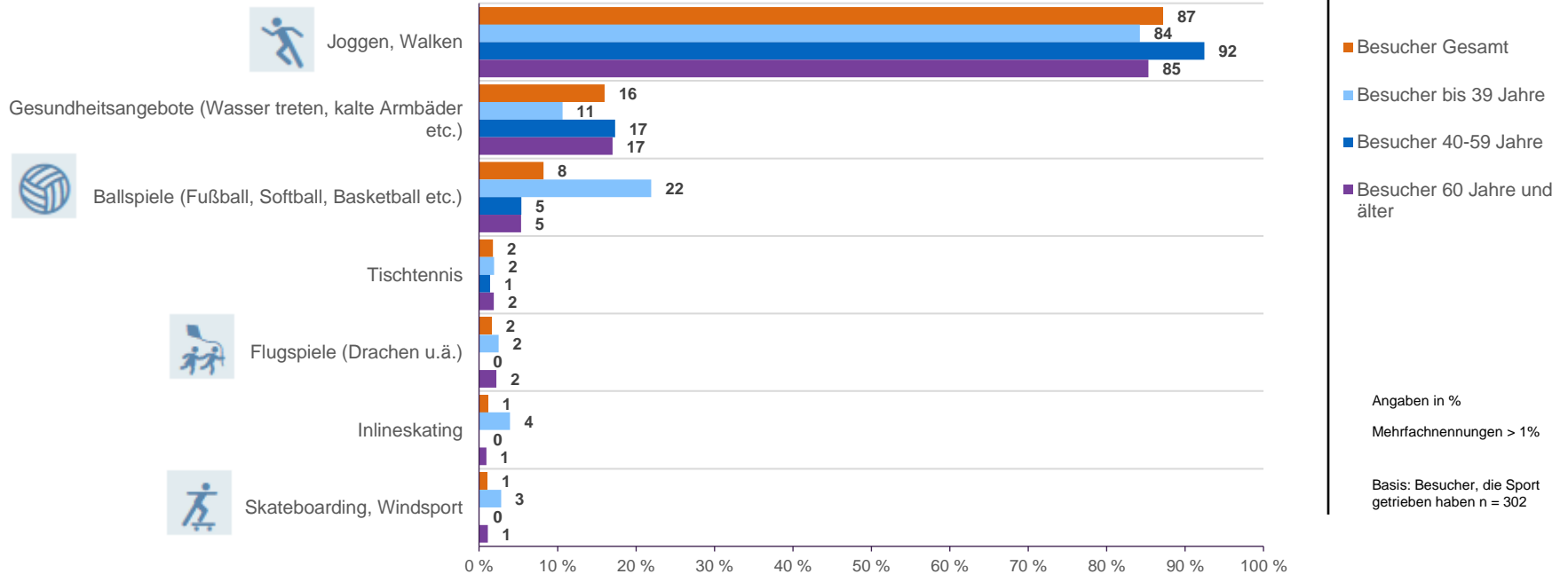
**87 Prozent derjenigen Besucher\*innen, die Sport getrieben haben, waren bei ihrem letzten Besuch Joggen.**



F3. Welche Sportarten haben Sie dort betrieben? (MFN)

# Betriebene Sportarten im Park – Besucher nach Alter

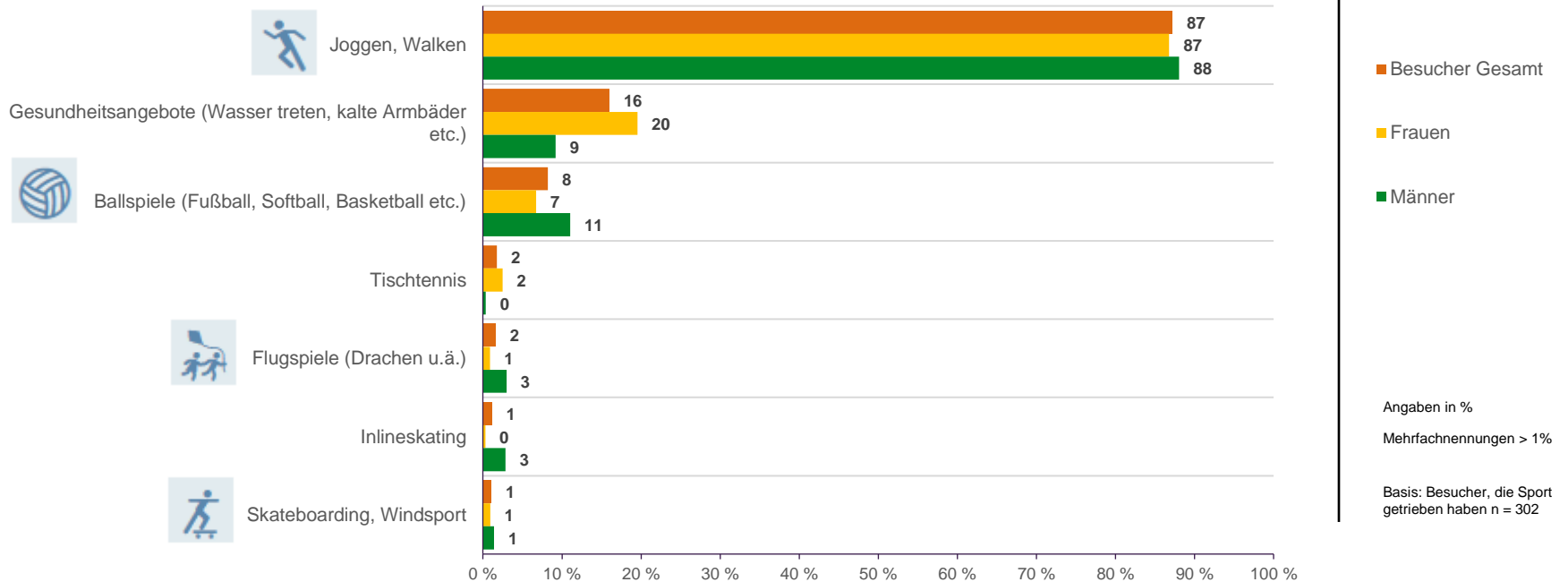
*Die jüngeren Besucher\*innen, die Sport getrieben haben, haben signifikant häufiger Ballspiele betrieben als die älteren Besucher\*innen.*



F3. Welche Sportarten haben Sie dort betrieben? (MFN)

# Betriebene Sportarten im Park – Besucher nach Geschlecht

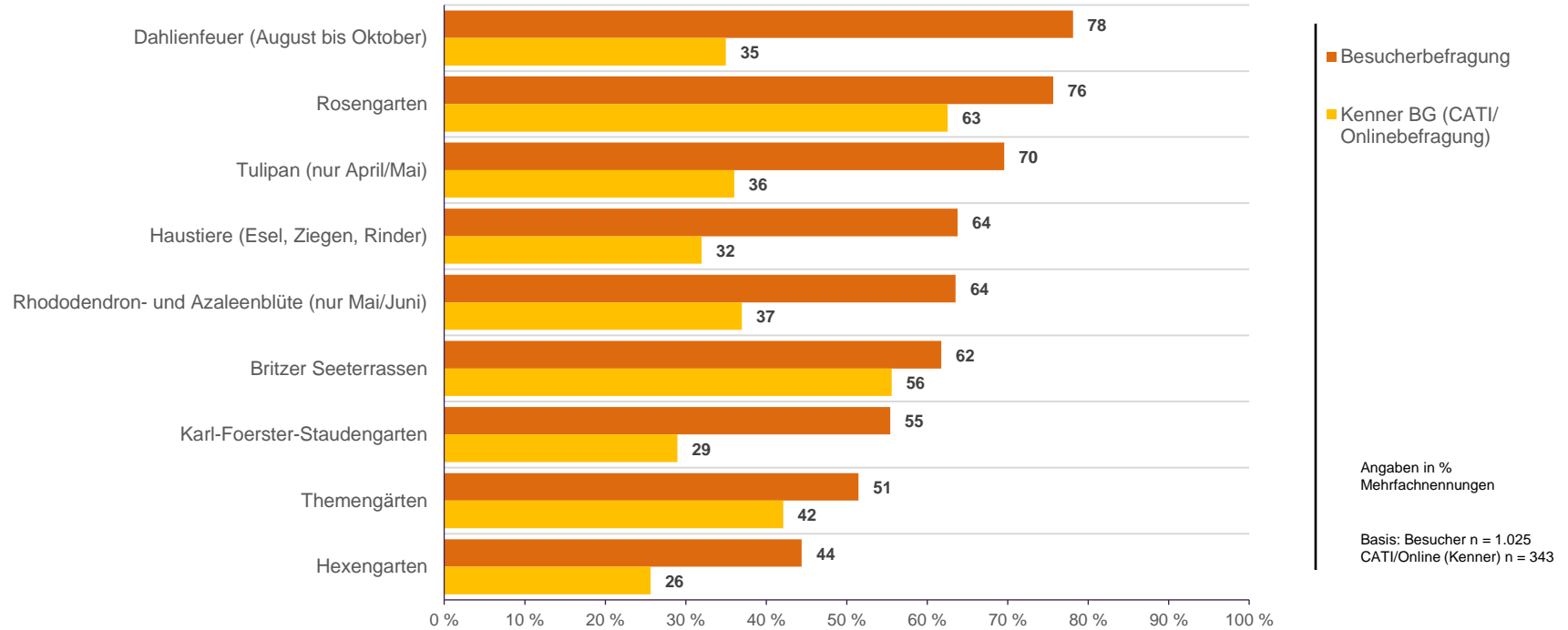
*Gesundheitsangebote werden signifikant häufiger von Frauen genutzt.*



F3. Welche Sportarten haben Sie dort betrieben? (MFN)

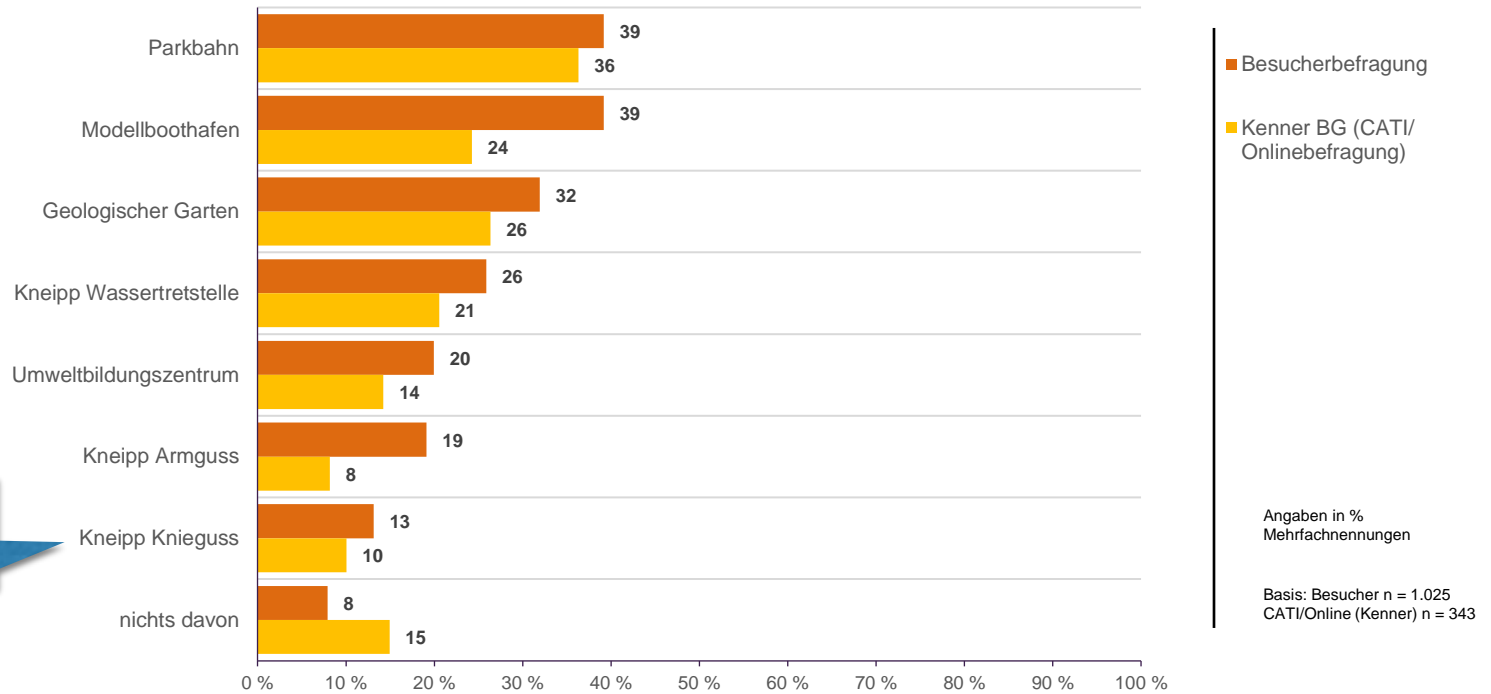
# Projekte im Britzer Garten I

*Das Dahlienfeuer und der Rosengarten sind die am häufigsten besuchten Bereiche.*



F23a. Haben Sie schon einmal die folgenden Projekte im Britzer Garten besucht oder genutzt? (MFN)

# Projekte im Britzer Garten II

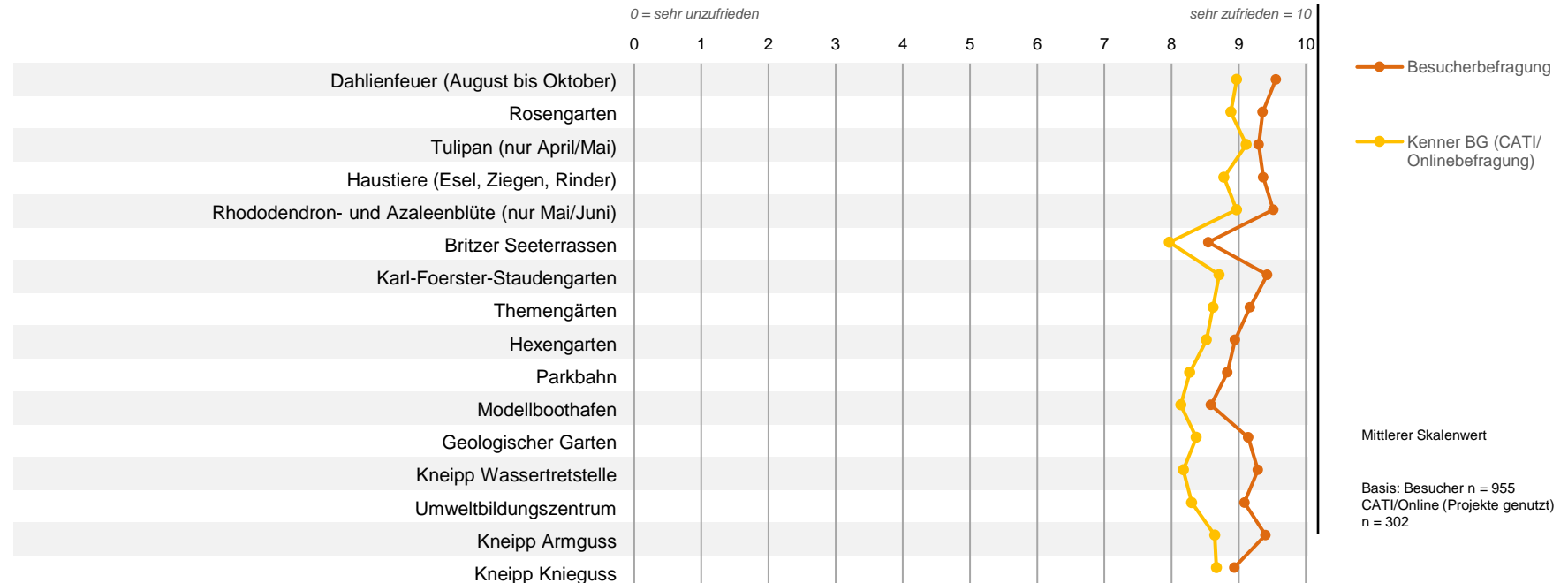


Wurde erst am 29.8.2020, während der Befragungszeit, eröffnet.

F23a. Haben Sie schon einmal die folgenden Projekte im Britzer Garten besucht oder genutzt? (MFN)

# Zufriedenheit mit Projekten im Britzer Garten

*Das Dahlienfeuer erreicht bei den Besucher\*innen den höchsten Zufriedenheitswert.*

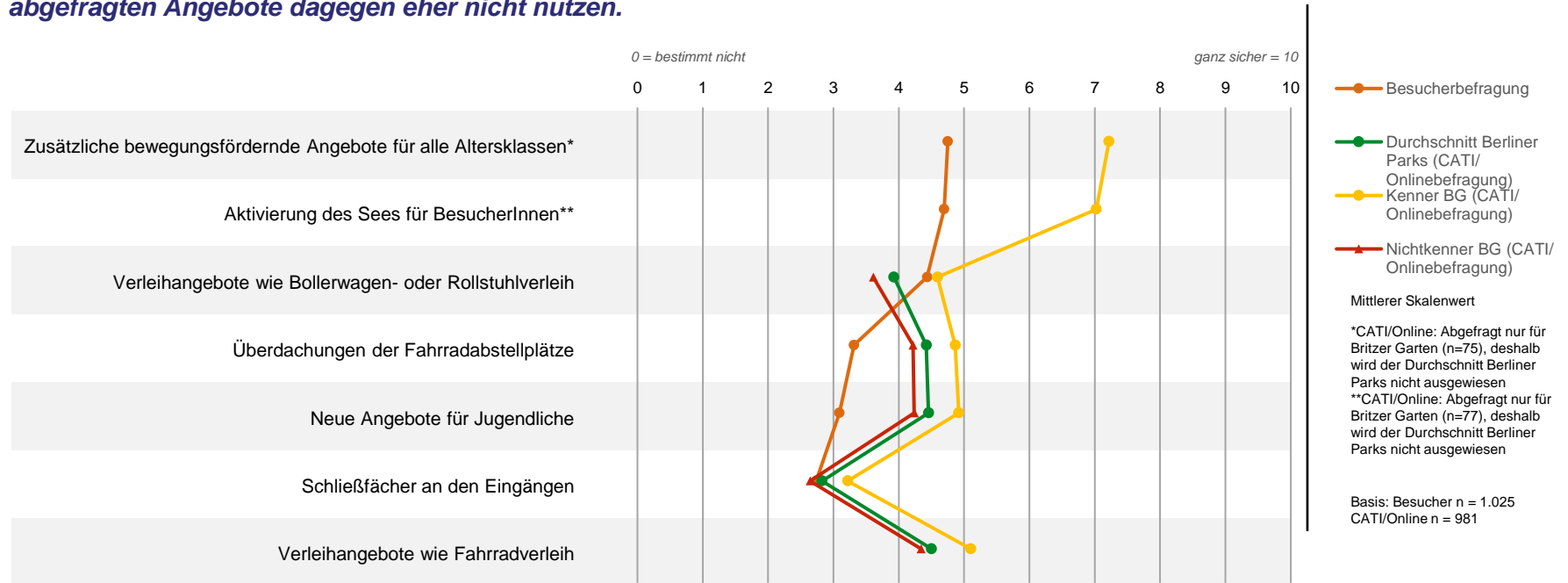


F23b. Wie zufrieden waren Sie mit dem Projekt? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)



# Nutzung potenzieller Angebote

**Zusätzliche bewegungsfördernde Angebote und die Aktivierung des Sees erhalten von den Kenner\*innen hohe Zustimmungswerte. Die Besucher\*innen des Britzer Gartens würden die abgefragten Angebote dagegen eher nicht nutzen.**



F24. Würden Sie die folgenden Angebote in der Parkanlage nutzen, wenn es sie gäbe? (Skala von 0 „bestimmt nicht“ bis 10 „ganz sicher“)

---

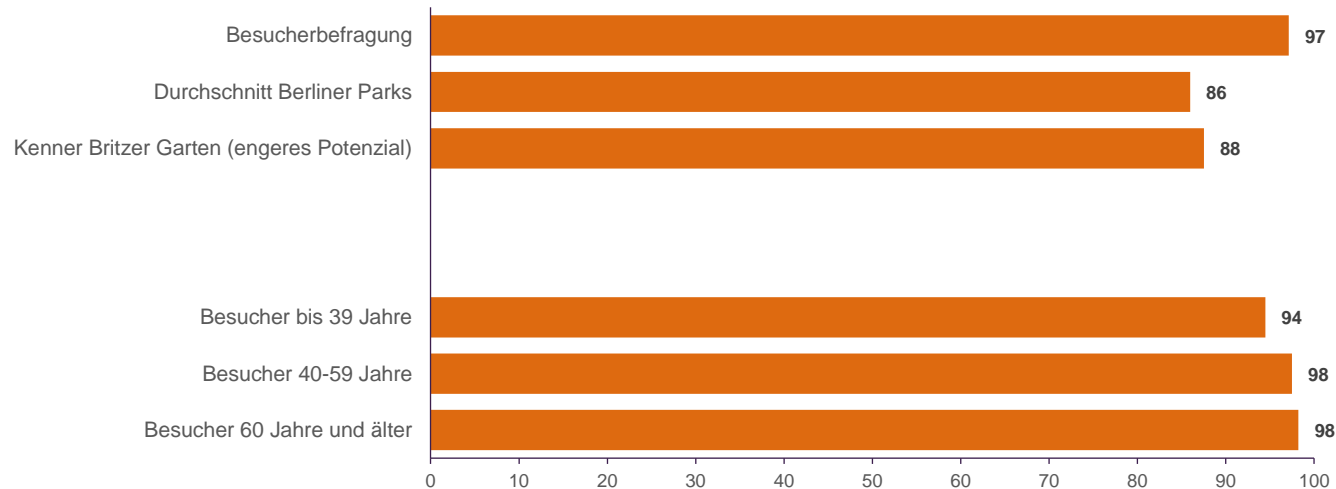
# Zufriedenheit

---

# Besucherbindungsindex

*Die Besucherbindung ist insgesamt sehr hoch, insbesondere bei den älteren Besucher\*innen.*

*Berechnung eines Indexes aus den Merkmalen Gesamtzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsbereitschaft. Der maximal erreichbare Wert entspricht 100.*



Basis: Besucher n = 1.025  
CATI/Online n = 981

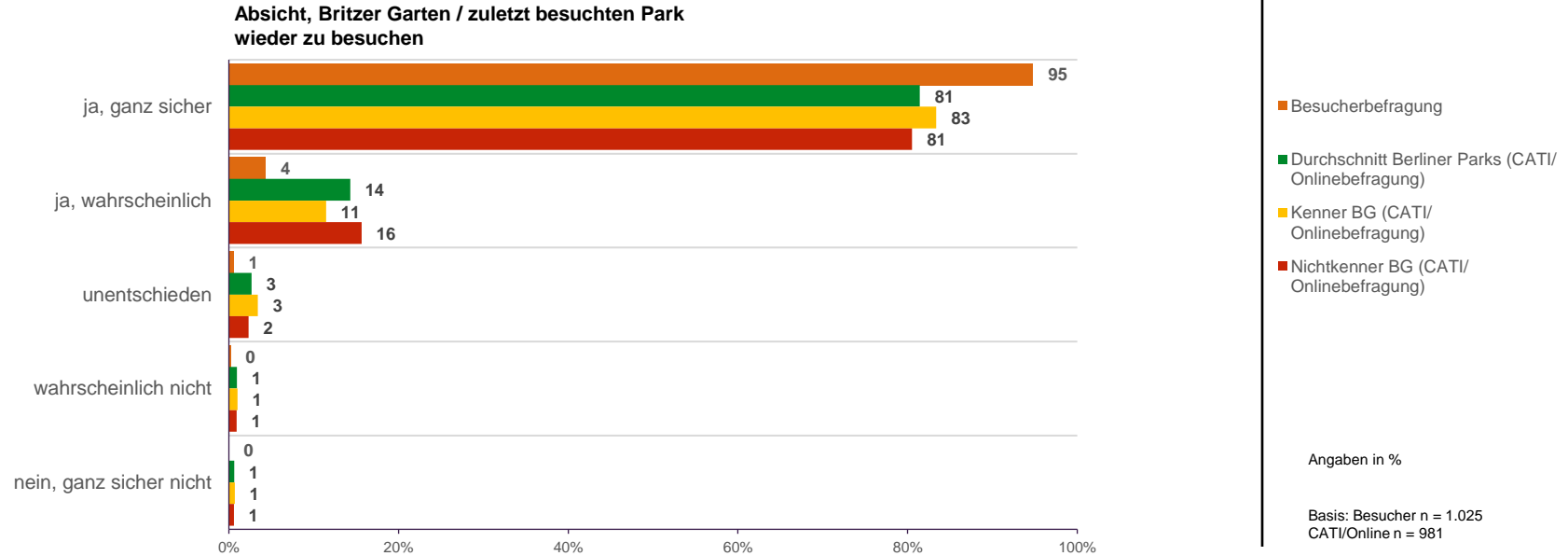
F9. Werden Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park wieder besuchen?

F21. Würden Sie anderen Personen den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park weiterempfehlen?

F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.) Bewertung: Anlage insgesamt

# Wiederbesuchsabsicht

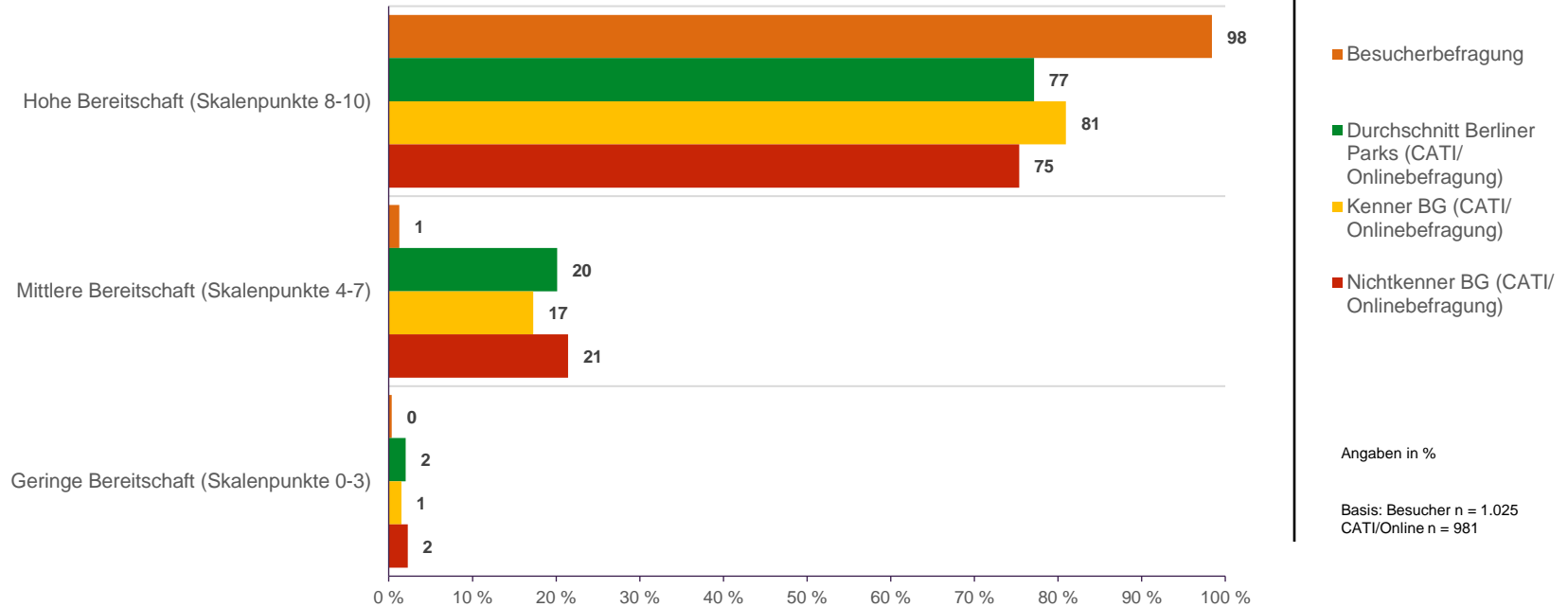
*Fast alle Besucher\*innen wollen den Britzer Garten wieder besuchen.*



F9. Werden Sie den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park wieder besuchen?

# Weiterempfehlungsbereitschaft für den Park

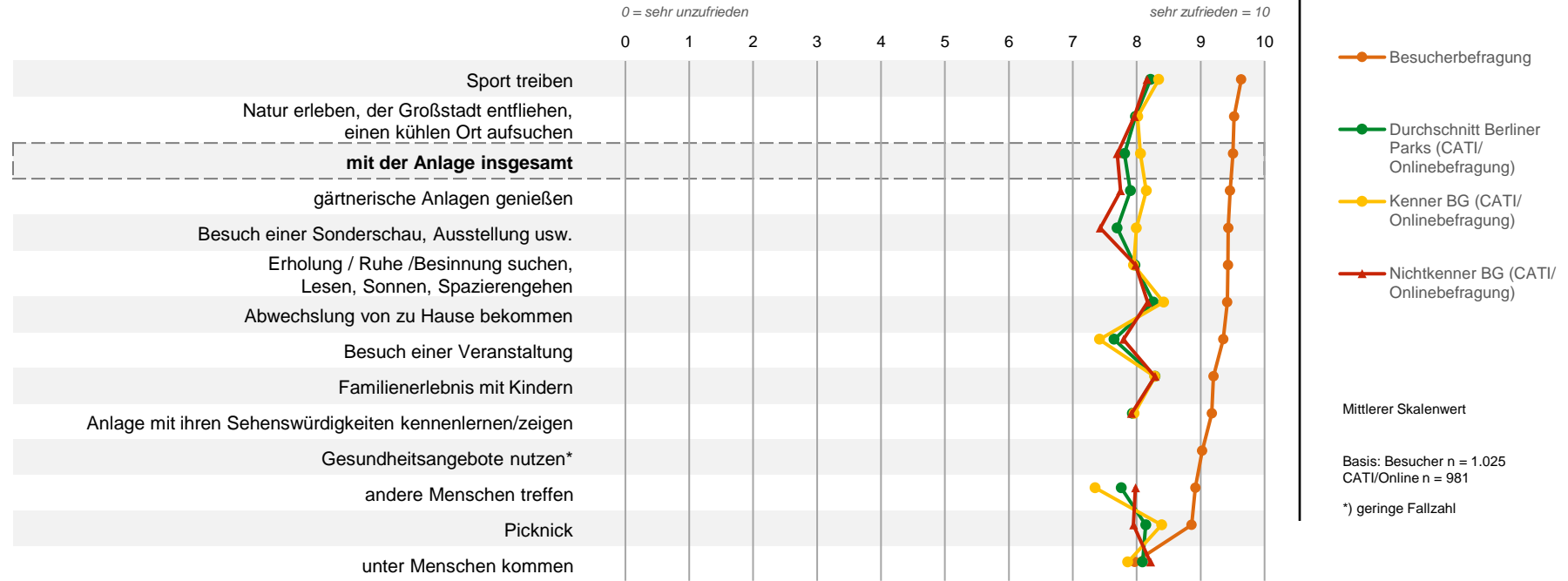
*Die Besucher\*innen haben eine sehr hohe Bereitschaft, den Britzer Garten weiterzuempfehlen.*



F21. Würden Sie anderen Personen den Britzer Garten / den zuletzt besuchten Park weiterempfehlen?

# Zufriedenheit mit Aspekten des Besuchs

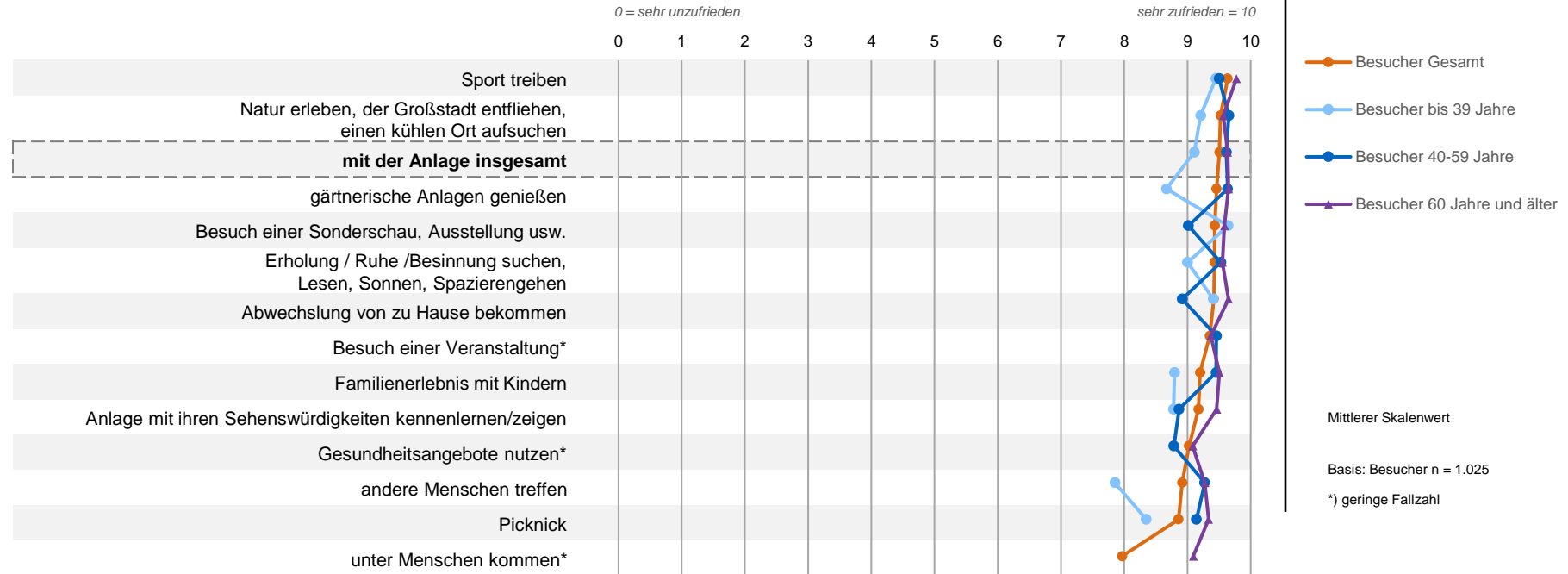
Die Besucher\*innen sind besonders mit den Aspekten Sport und Natur des Britzer Gartens sowie mit der Anlage insgesamt zufrieden.



F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

# Zufriedenheit mit Aspekten des Besuchs – Alter

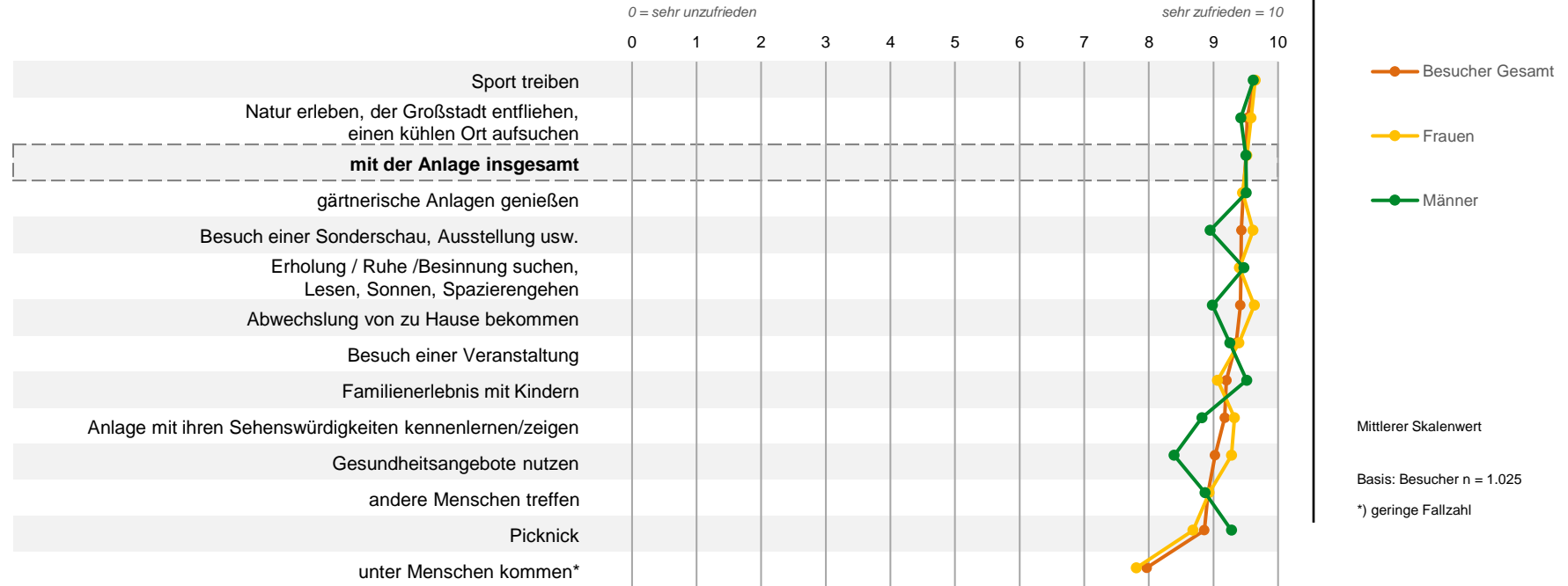
*Die älteren Besucher\*innen sind mit vielen Aspekten des Besuchs (u.a. Natur erleben, gärtnerische Anlagen genießen) signifikant zufriedener als die jüngeren.*



F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

# Zufriedenheit mit Aspekten des Besuchs – Geschlecht

*Mit dem Aspekt Gesundheitsangebote nutzen sind Frauen signifikant zufriedener als Männer.*

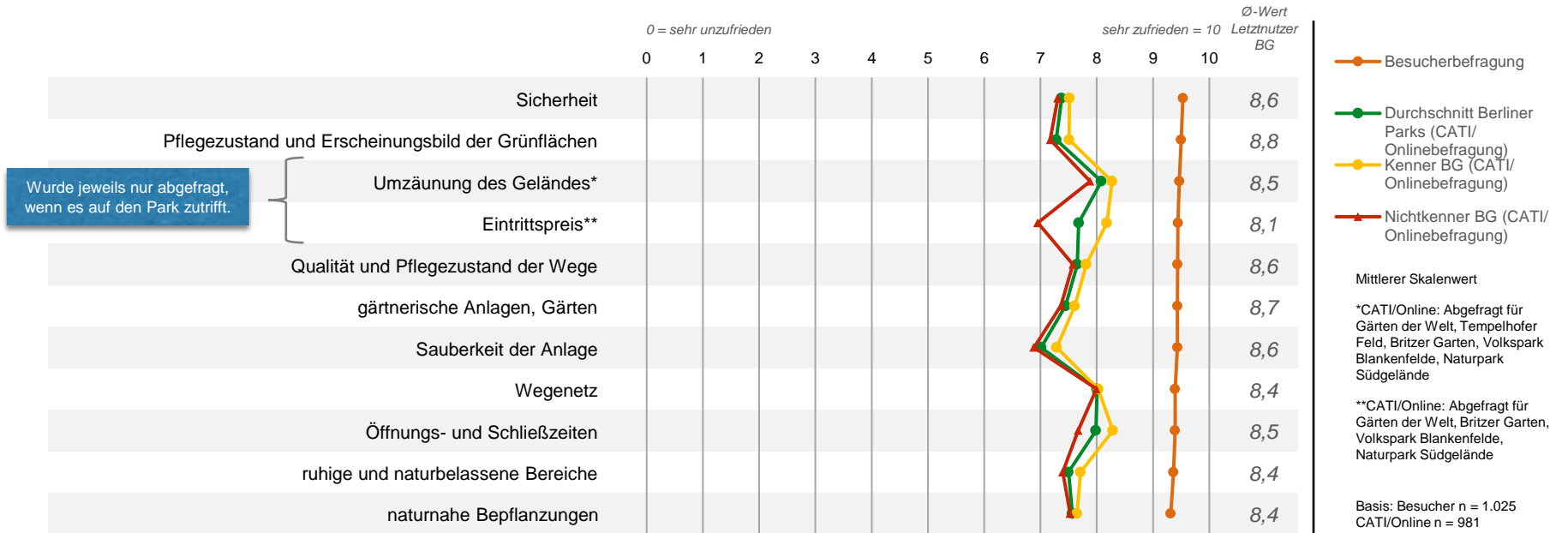


F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)



# Zufriedenheit mit Aspekten des Parks I

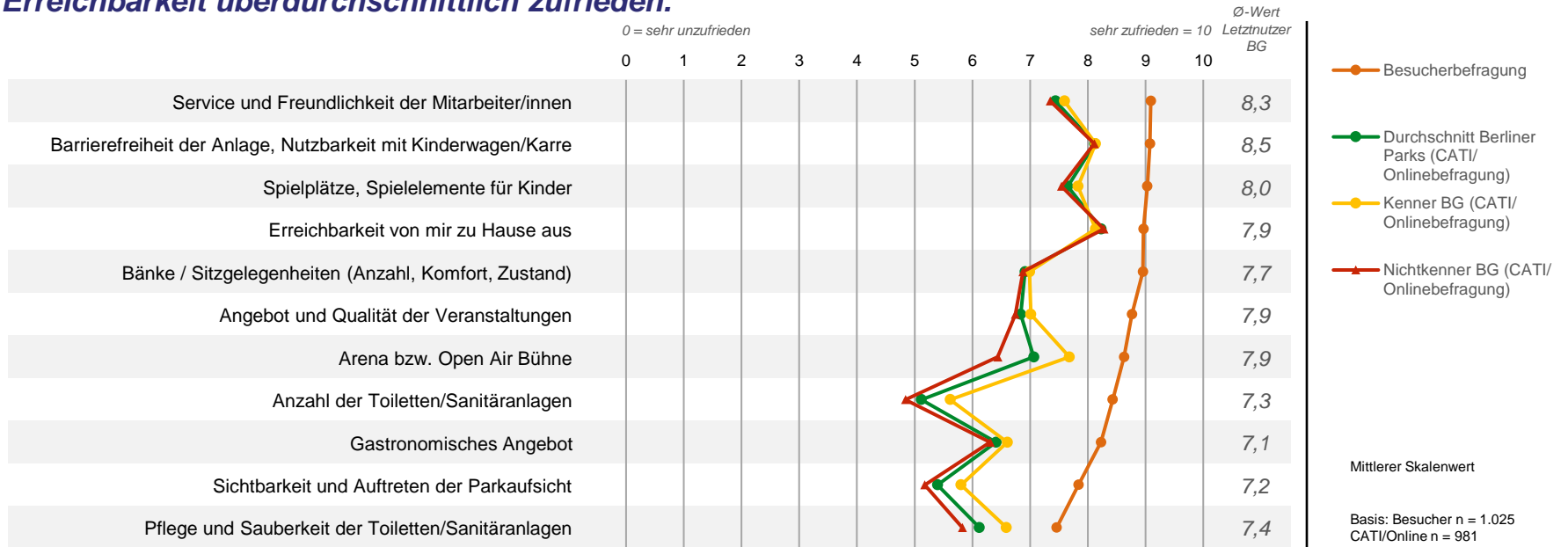
Die Besucher\*innen sind mit der Sicherheit im Britzer Garten sehr zufrieden.



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Britzer Gartens / des zuletzt besuchten Parks? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

# Zufriedenheit mit Aspekten des Parks II

Die Besucher\*innen, die in der Nähe des Parks wohnen, sind mit der Erreichbarkeit überdurchschnittlich zufrieden.



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Britzer Gartens / des zuletzt besuchten Parks? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

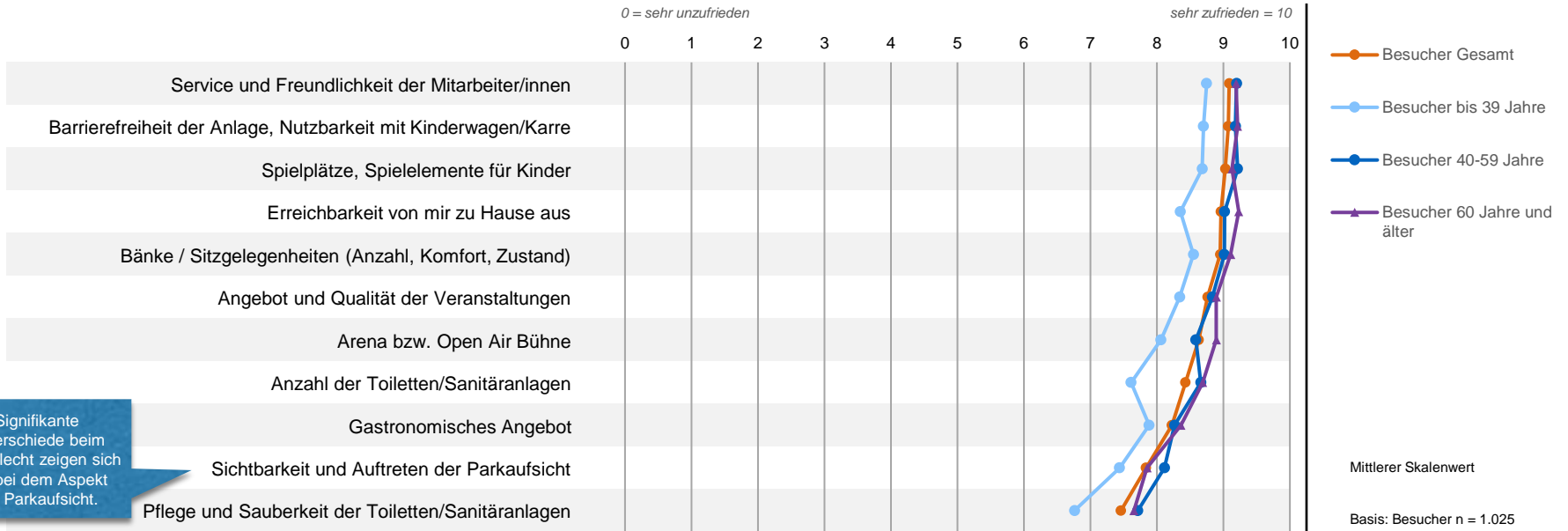
# Zufriedenheit mit Aspekten des Parks I – Alter

*Die älteren Besucher\*innen sind mit vielen Aspekten des Parks signifikant zufriedener als die jüngeren.*



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Britzer Gartens? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

# Zufriedenheit mit Aspekten des Parks II – Alter



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Britzer Gartens? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

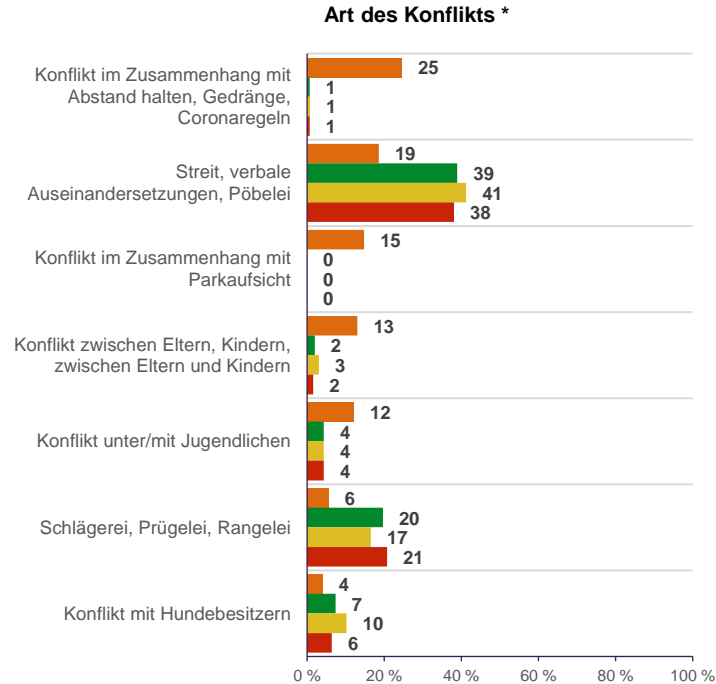
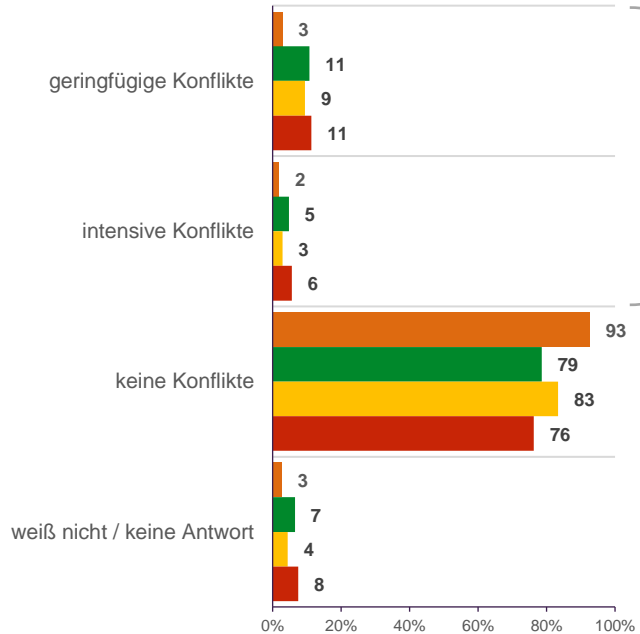
---

## Konflikte und Verbesserungsvorschläge

---

# Konflikte im Park

**Nur ein geringer Teil (5%) der Besucher\*innen des Britzer Gartens hat Konflikte im Park mitbekommen.**



- Besucherbefragung
- Durchschnitt Berliner Parks (CATI/ Onlinebefragung)
- Kenner BG (CATI/ Onlinebefragung)
- Nichtkenner BG (CATI/ Onlinebefragung)

Angaben in %

\*) Mehrfachnennungen > 2% absteigend sortiert nach Besucherbefragung

Basis: Besucher n = 1.025

\*) n = 53

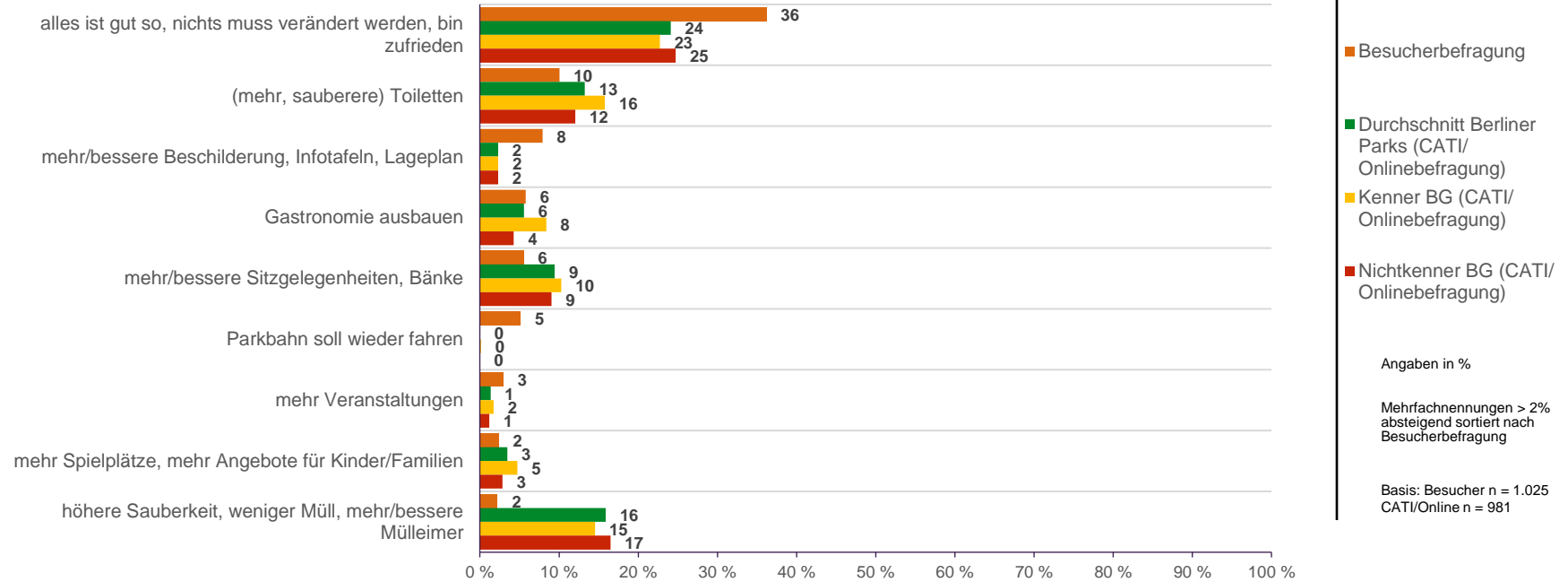
CATI/Online n = 981

\*) n = 150

F19. Haben Sie schon einmal Konflikte / Konfliktsituationen zwischen Menschen in dieser Anlage mitbekommen oder selbst erlebt?  
Was genau war das?

# Verbesserungsvorschläge für den Park

**64 Prozent der Besucher\*innen können sich Verbesserungen vorstellen, v.a. bei der Infrastruktur und den Angeboten.**



F20. Was könnte künftig in dieser Anlage verbessert werden, damit sie noch mehr Ihren persönlichen Bedürfnissen entsprechen würde?

---

## Handlungsempfehlungen

---



# Handlungsrelevanz-Matrix I – Besucher\*innen

*Überblick Stärken und Niveau halten aus Berechnungen zur Zufriedenheit der Besucher\*innen*

Stärken	Niveau halten
<p><i>Zufriedene Kunden, starker Zusammenhang zwischen Leistungsmerkmalen und der globalen Zufriedenheit</i></p>	<p><i>Zusammenhang zwischen Leistungsmerkmalen und der globalen Zufriedenheit geringer, trotzdem sind die Kunden zufrieden</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anlage mit ihren Sehenswürdigkeiten kennenlernen/zeigen</li> <li>▪ Erholung / Ruhe /Besinnung suchen</li> <li>▪ Natur erleben, der Großstadt entfliehen, kühlen Ort aufsuchen</li> <li>▪ gärtnerische Anlagen genießen</li> <li>▪ Familienerlebnis mit Kindern</li> <li>▪ Sport treiben</li> <li>▪ Faltpfad der Anlage</li> <li>▪ ruhige und naturbelassene Bereiche/ naturnahe Bepflanzungen</li> <li>▪ gärtnerische Anlagen, Gärten/ Themengärten</li> <li>▪ Wegenetz/ Qualität und Pflegezustand der Wege</li> <li>▪ Sauberkeit der Anlage</li> <li>▪ Pflegezustand und Erscheinungsbild der Grünflächen</li> <li>▪ Sicherheit/ Umzäunung des Geländes</li> <li>▪ Eintrittspreis/ Öffnungs- und Schließzeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch einer Veranstaltung</li> <li>▪ Besuch einer Sonderschau, Ausstellung usw.</li> <li>▪ Abwechslung von zu Hause bekommen</li> <li>▪ Geologischer Garten</li> <li>▪ Kneipp Wassertretstelle</li> <li>▪ Karl-Foerster-Staudengarten</li> <li>▪ Rhododendron- und Azaleenblüte (nur Mai/Juni)</li> <li>▪ Rosengarten</li> <li>▪ Dahlienfeuer (August bis Oktober)</li> <li>▪ Tulipan (nur April/Mai)</li> <li>▪ Haustiere (Esel, Ziegen, Rinder)</li> </ul>

# Handlungsrelevanz-Matrix II – Besucher\*innen

*Überblick Im Auge behalten und Handlungsbedarf aus Berechnungen zur Zufriedenheit der Besucher\*innen*

Im Auge behalten	Handlungsbedarf
<p><i>Verbesserungsmaßnahmen möglich</i></p>	<p><i>Verbesserungsmaßnahmen mit höchster Priorität</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informationstafeln, Informationssäulen an den einzelnen Standorten und Attraktionen</li> <li>▪ Beschilderung der Wege</li> <li>▪ Beschilderung der Teilflächen/-bereiche</li> <li>▪ Ausschilderung zum Park (Zufahrt)</li> <li>▪ Sichtbarkeit und Auftreten der Parkaufsicht</li> <li>▪ Pflege und Sauberkeit der Toiletten/Sanitäreanlagen</li> <li>▪ Anzahl der Toiletten/Sanitäreanlagen</li> <li>▪ Gastronomisches Angebot</li> <li>▪ Parkbahn</li> <li>▪ Britzer Seeterrassen</li> <li>▪ Modellboothafen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Angebot und Qualität der Veranstaltungen</li> <li>▪ Arena bzw. Open Air Bühne</li> <li>▪ Kneipp Knieguss (wurde allerdings erst am 29.8.2020, während der Befragungszeit, eröffnet)</li> <li>▪ (andere Menschen treffen)</li> <li>▪ (Picknick)</li> </ul> <p><b>Grenzbereich zwischen Stärke und Handlungsbedarf:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bänke / Sitzgelegenheiten (Anzahl, Komfort, Zustand)</li> <li>▪ Erreichbarkeit von mir zu Hause aus</li> <li>▪ Spielplätze, Spielelemente für Kinder</li> <li>▪ Barrierefreiheit der Anlage, Nutzbarkeit mit Kinderwagen/Karre</li> <li>▪ Service und Freundlichkeit der Mitarbeiter*innen</li> </ul>

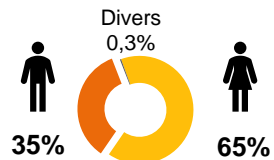
---

## Soziodemographie

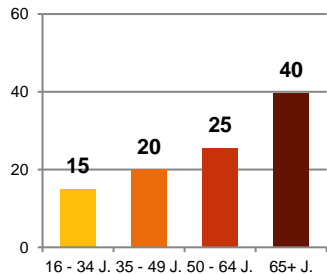
---

# Überblick Soziodemografie I – Besucherbefragung

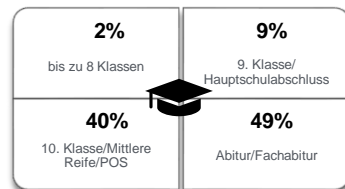
## Geschlecht



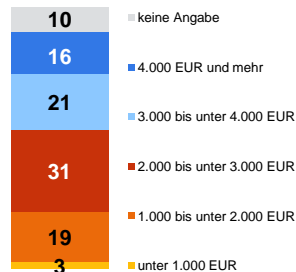
## Alter (Ø 56 Jahre)



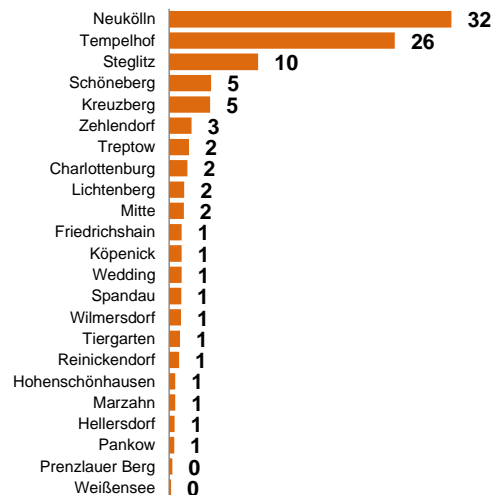
## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



## Wohnort

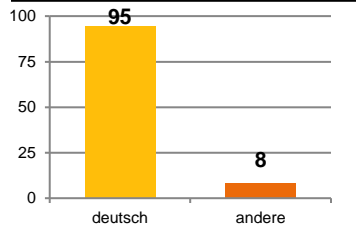


Angaben in %

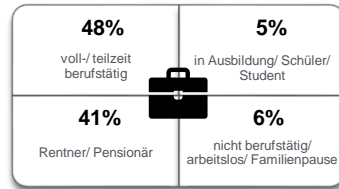
Basis: Besucher n = 1.025

# Überblick Soziodemografie II – Besucherbefragung

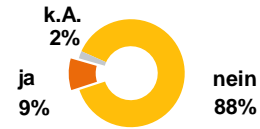
## Staatsangehörigkeit



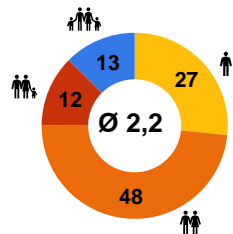
## Berufstätigkeit



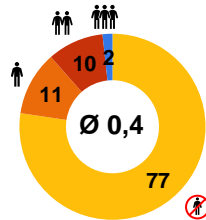
## Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



## Haushaltsgröße



## Kinder/ Jugendliche im Haushalt

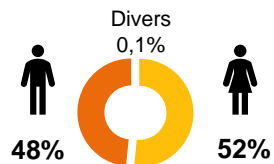


Angaben in %

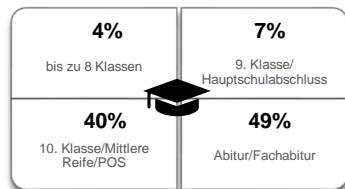
Basis: Besucher n = 1.025

# Überblick Soziodemografie I – CATI/Online Gesamt

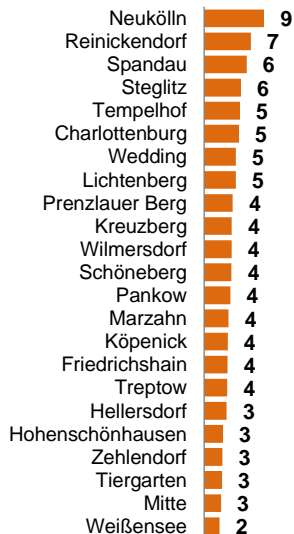
## Geschlecht



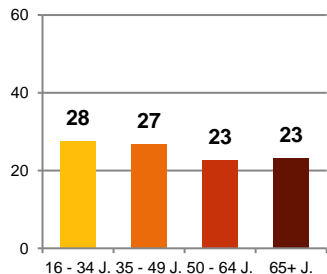
## Bildung



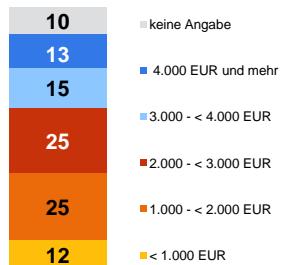
## Wohnort



## Alter (Ø 48 Jahre)



## Haushaltsnettoeinkommen

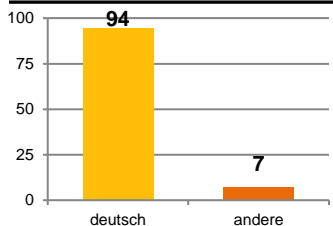


Angaben in %

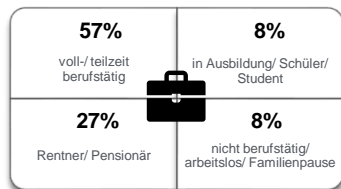
Basis: CATI/Online n = 1.137

# Überblick Soziodemografie II – CATI/Online Gesamt

## Staatsangehörigkeit



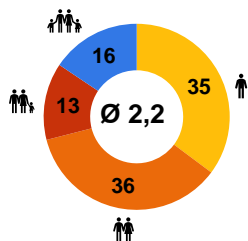
## Berufstätigkeit



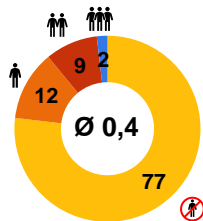
## Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



## Haushaltsgröße



## Kinder/ Jugendliche im Haushalt



Angaben in %

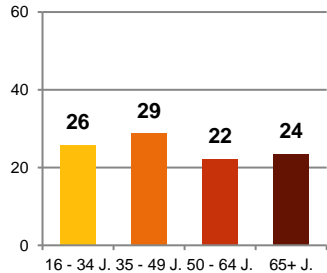
Basis: CATI/Online n = 1.137

# Überblick Soziodemografie I – Kenner

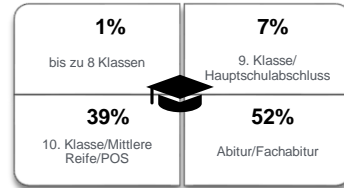
## Geschlecht



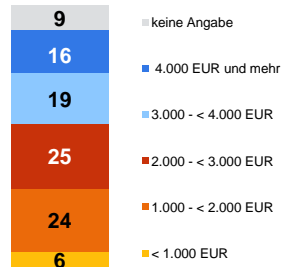
## Alter (Ø 48 Jahre)



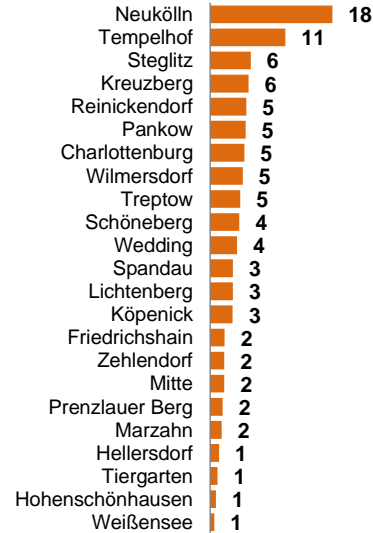
## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



## Wohnort



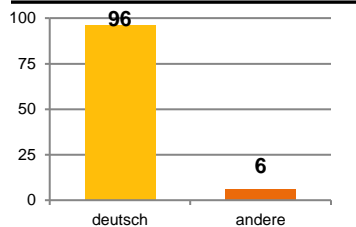
Angaben in %

Basis: CATI/Online n = 343

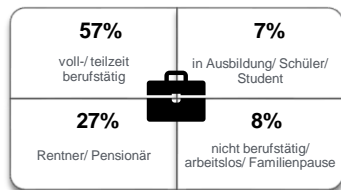


# Überblick Soziodemografie II – Kenner

## Staatsangehörigkeit



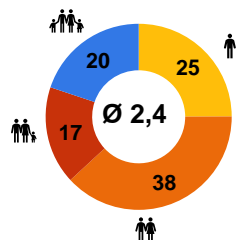
## Berufstätigkeit



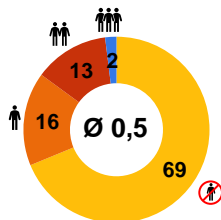
## Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



## Haushaltsgröße



## Kinder/ Jugendliche im Haushalt

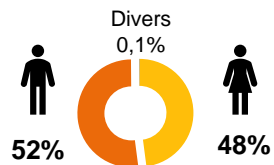


Angaben in %

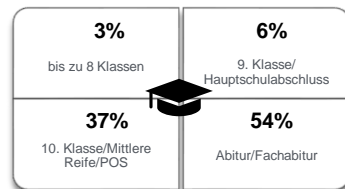
Basis: CATI/Online n = 343

# Überblick Soziodemografie I – Nichtkenner

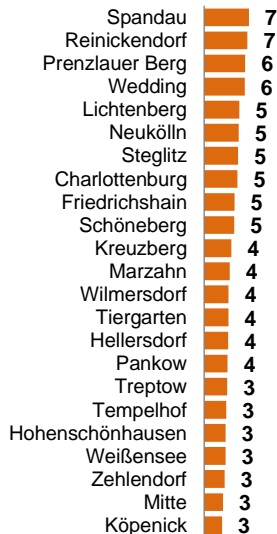
## Geschlecht



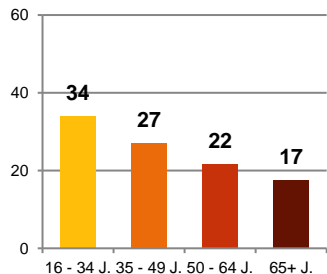
## Bildung



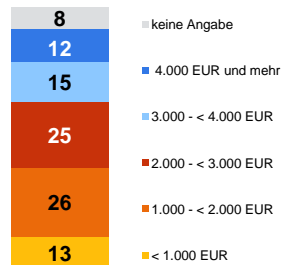
## Wohnort



## Alter (Ø 45 Jahre)



## Haushaltsnettoeinkommen

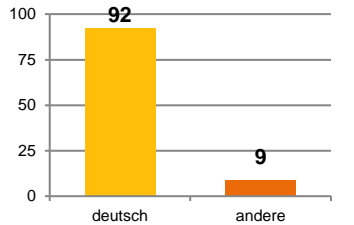


Angaben in %

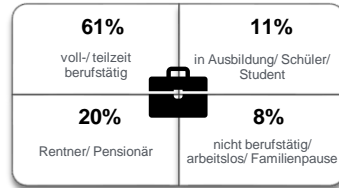
Basis: CATI/Online n = 638

# Überblick Soziodemografie II – Nichtkenner

## Staatsangehörigkeit



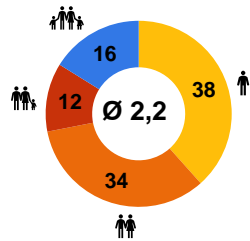
## Berufstätigkeit



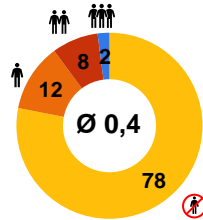
## Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



## Haushaltsgröße



## Kinder/ Jugendliche im Haushalt



Angaben in %

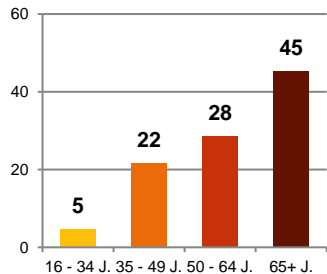
Basis: CATI/Online n = 638

# Überblick Soziodemografie I – Nichtnutzer

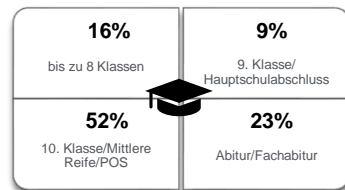
## Geschlecht



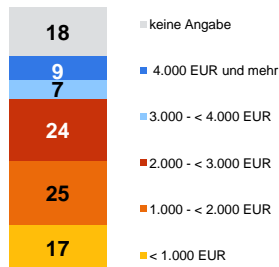
## Alter (Ø 61 Jahre)



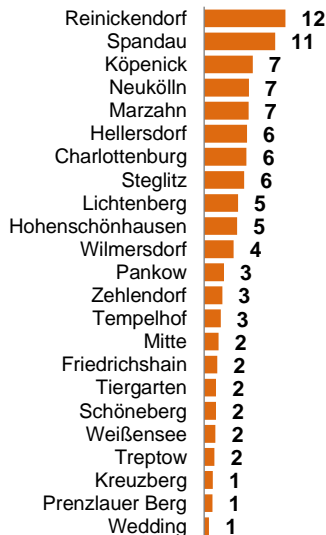
## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



## Wohnort

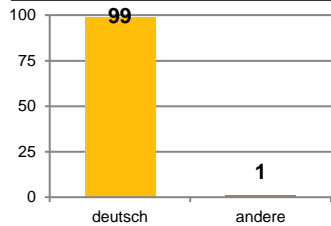


Angaben in %

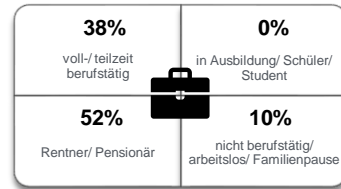
Basis: CATI/Online n = 156

# Überblick Soziodemografie II – Nichtnutzer

## Staatsangehörigkeit



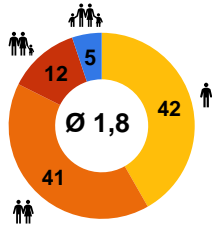
## Berufstätigkeit



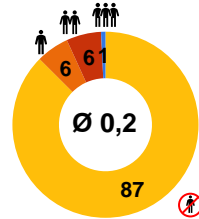
## Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



## Haushaltsgröße



## Kinder/ Jugendliche im Haushalt



Angaben in %

Basis: CATI/Online n = 156

## Kontakt

### INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung

**Dr. Holger Liljeberg**

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

**Dipl.-Psych. Sindy Krambeer**

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

**Maryam Ille, MA**

Tel. 030/49001-316

maryam.ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)